

厦门汉印股份有限公司
绿色供应链中长期规划
(2025-2035)

厦门汉印股份有限公司

2024 年 12 月

一、企业情况

厦门汉印电子技术有限公司成立于 2012 年 11 月，注册资金 5263.16 万元，注册地址福建省厦门市湖里区高崎南十二路 8 号 5 楼。公司总部位于湖里区南十二路 10 号，生产基地位于同安区榕源路 96 号，是一家集研发、生产、销售为一体的主营标签打印机，面单打印机、智能 POS 打印机、票据打印机、条码打印机、照片打印机、热敏机芯、打印模组、电子秤等产品生产企业，公司现有员工 2000 余人。企业以汉印为主体，旗下还有普瑞特、壹加一、汉印实业、汉印电商、汉小印、汉印云等多家子公司。

汉印电子拥有“汉印”“HPRT”“IDPRT”等自主品牌，自公司成立之日起，就一直保持着健康、稳定、高速的增长态势，并迅速成为国内目前规模较大的微型打印产品开发和制造商之一。公司专注于打印领域，积累了丰富的技术研发成果和深厚的行业开拓经验。

汉印电子从 2018 年开始热敏微型打印机的生产及销售，市场占有率为全球第一，其中 2018 年占据世界市场的 24.9%；2019 年占据世界市场的 29.2%，2020 年占据世界市场的 25.4%；整机年销售量达 300 万台，电子面单打印机销量更是稳居全国首位。

汉印电子在 2014 年成为日本著名打印公司 Star 的战略合作伙伴，为其设计并代工生产了多款便携打印机销往欧美高端市场；在 2016 年设计制造的物流电子面单打印机出货量占据国内第一，与顺丰、韵达、圆通、中通、申通、MES 等国内物流巨头达成长期合作协议；在 2017 年进军消费类打印机市场，开发喵喵机等互联网硬件产品并取得了销售佳绩。2018 年汉码 APP 上线、云打印全线上线，汉印已进军自助打印市场。2019 年汉印与普瑞特融合，深入家庭打印领域旗下品牌 PRT、HPRT、iDPRT 将持续创新。公司的产品在智能制造、智能物流、互联网金融、新零售、智慧交通、现代医疗、军工等行业领域得到广泛应用，在

各大产业的自动化、智能化、网络化的信息输出技术方面发挥着重要的作用。

企业凭借自主研发的核心精密技术，先后荣膺“国家级专精特新小巨人企业”“国家级服务型制造示范企业”“国家级制造业单项冠军示范企业”“福建省工业龙头企业”“市级企业技术中心”“2022 年度厦门市重点产业龙头骨干民营企业”等荣誉以及“德国红点最佳设计奖”“中国专利奖”等重要奖项。累计申请专利 840 多项，并与多家科研院所成立产学研研究院，成为行业先锋。

二、绿色供应链发展规划

公司将绿色供应链建设纳入公司整体发展规划，充分利用公司作为行业龙头企业的地位优势和对供应链的强影响力，协同供应商、物流商、再制造企业等相关单位，共同建设绿色供应链管理平台，围绕从上游制造，原材料零部件采购，设计、生产、运输，以及再制造的产品全生命周期过程，以应用信息化的管理手段和管理工具为支撑，以产业链物质流、能量流、信息流、资金流的分析优化配置为抓手，以绿色 采购为牵引，以能源效率提升为切入点，通过绿色供应链管理平台整合供应商平台、绿色设计平台、物流信息平台、使用服务平台、再制造平台等，对供应商进行绿色绩效考核、提出整改建议方案；

为供应链管理者提供供应商绩效考核结果输出，实现绿色采购；为工艺专家提供数据分析优化改进工艺的数据来源，实现绿色生产；应用模块化、集成化、智能化的装备，实现绿色生产；通过建立关于产业链上下游的约束机制、激励机制和合作机制，形成行业绿色发展的典型模式，带动链上企业向绿色发展转型，实现绿色采购、绿色生产、绿色产品并实现公司经济效益、生态效益和社会效益的协调优化。

三、绿色供应链管理目标

在绿色供应链发展规划框架下，设立相关管理目标：

（1）绿色设计

①目标

提高产品和零部件的回收再生循环或者重新利用，提高产品绿色属性。

②实施措施

加强新工艺，新技术的研发和利用，加强对原辅材和产品绿色属性的研究和应用，在设计新产品或改进现有产品过程中，充分考虑产品全生命周期过程中对环境和人体健康安全的影响，提高绿色设计水平。

（2）绿色供应商

①目标

持续完善供应商管理体系，持续完善供应商认证、选择、审核、绩效管理和退出机制，逐年提高低风险供应商占比，2030 年低风险供应商占比到 100%。

②实施措施

1)加强供应商审核培训

通过供应链能效诊断项目及审核培训项目，带动产业链上节能项目投资，协助主要供应商单位产品能耗下降，实现产品上游供应链能耗降低。

2）绿色供应链标准建设

在项目建设过程中，公司跟踪绿色关键技术，根据绿色设计的要求，从终端结构设计、绿色器件选型、模块化设计等方面制定相关的设计规范，对绿色制造、绿色运输营销到绿色处置及供应链上下游企业间围绕提升绿色制造水平等相关内容进行系统的梳理总结，形成绿色供应链标准。

3）开展供应商绿色度评价

对照供应商评价标准，每年对主要供应商进行绿色度现场审核，确认供应商信息平台上信息的准确性，提出供应商绿色度提升改进方案，披露高、中风险供应商审核率及低风险供应商占比。

4）完善供应商管理平台

在产品研发环节，公司协同客户开发并完善电子电路设计、结构设计、外观设计、可生产性设计等多方面的研发分工；在采购环节，将供应商的下单同步至SRM 供应商协同平台；在生产环节，公司向客户开放质量检测数据，实现数据共享，大幅增加生产过程的透明度、可追溯性与客户体验感；在售后环节，客户可通过产品身份认证信息在全产品生命周期追溯产品质量。

（3）绿色生产

①目标

- 1、单位产品综合能耗逐年降低，2025 年至 2035 年每年降低 1%。
- 2、单位产品水资源消耗逐年降低，2025 年至 2030 年每年降低 2%以上，2030 年至 2035 年每年降低 1%以上。
- 3、单位产品碳排放量逐年降低，2025 年至 2035 年每年降低 1%。

②实施措施

开展清洁生产审核，更新淘汰高能耗、效率低设备，优化配置大功率设备，优先选择节能环保设备，加强节水技术改造，提高生产用水循环利用率，积极开展水平衡管理、温室气体排放量第三方核查等。

（4）绿色回收

①目标

原材料利用率逐步提高，加大对可再利用产品、边角料的回收，完善回收体系，延长产品的使用寿命。

②实施措施

建立和完善绿色回收体系，在设计环境提高再使用、再指导、再利用的部件或材料，对生产过程产生的废弃物、废品和包装物进行分类储存和处理；加强资源梯级利用，提高资源利用率，公司可以直接回用的直接回用，不能直接回用的由有第三方公司处理和回用，危险废弃物交由有资质的单位处理，建立产品处理技术指导信息，在公司官网、产品包装或其他合适方式发布产品报废后废弃物的

处理方式，以促进产品生命全周期的废弃物回收利用。

（5）绿色信息平台

①目标

运用智能化制造和互联网+制造等现代信息化技术与企业实际情况进行融合，运用 SRM 供应商协同管理平台、CSR-SCM 系统等软件的建设，进一步完善绿色供应链信息化建设。

②实施措施

在产品研发环节，公司协同客户开发并完善电子电路设计、结构设计、软件设计、外观设计、可生产性设计等多方面的研发分工；在采购环节，SRM 将供应商的下单同步至 SRM 供应商协同管理平台；在生产环节，公司向客户开放实时的生产数据及质量检测数据,实现数据实时共享,大幅增加生产过程的透明度、可追溯性与客户体验感；在售后环节,客户可通过产品身份认证信息在全产品生命周期追溯产品质量。

（6）绿色信息披露

①目标

完善绿色信息披露机制，提高披露企业节能减碳信息比例，披露供应商审核率及低风险供应商占比,提高供应商节能减排信息披露比例。

②实施措施

每年定期对供应商节能减排信息进行披露，将其纳入供应商考核指标，优先选择对节能减排贡献大的供应商。

每年定期对企业节能减碳信息进行公示，开展温室气体核查工作和产品碳足迹核查工作，并对核查信息进行公示，同时根据核查结果进行改善。

完善供应商节能减排信息披露制度。

绿色供应链管理目标

项目	目标
绿色设计	提高产品和零部件的回收再生循环或者重新利用，提高产品绿色属性。
绿色供应商	持续完善供应商管理体系，持续完善供应商认证、选择、审核、绩效管理和退出机制，逐年提高低风险供应商占比，2030 年低风险供应商占比到 100%
绿色生产	单位产品综合能耗逐年降低，2025 年至 2035 年每年降低 1%
	单位产品水资源消耗逐年降低,2025 年至 2030 年每年降低 2%以上,2030 年至 2035 年每年降低1%以上
	单位产品碳排放量逐年降低，2025 年至 2035 年每年降低 1%
绿色回收	原材料利用率逐步提高，加大对可再利用产品、边角料的回收，完善回收体系，延长产品的使用寿命
绿色信息平台	运用智能化制造和互联网+制造等现代信息化技术与企业实际情况进行融合，运用 SRM 供应商协同管理平台、CSR-SCM 系统等软件的建设，进一步完善绿色供应链信息化建设
绿色信息披露	完善绿色信息披露机制，提高披露企业节能减碳信息比例，披露供应商审核率及低风险供应商占比,提高供应商节能减排信息披露比例