2025 年汉印股份有限公司环境、社会和公司治理报告

目录

一、关于本报告

1. 报告简介
2. 报告指引
3. 报告范围
4. 报告周期
5. 数据说明

二、公司概况

1. 企业简介
2. 2024 年度经营与 ESG 绩效摘要
3. 荣誉与资质认证

三、 创新驱动与业务协同

1. 研发创新与高质量发展
2. 全球业务链协同管理
3. 创新和知识产权保护
4. 科技伦理

四、 可持续发展管理

1. 可持续发展管理
2. 风险管理与内部控制
3. 合规运营与商业道德（反腐败、廉洁）
4. 信息安全与数据隐私

五、 环境责任

1. 环境管理体系建设
2. 资源管理（能源、水、废弃物）
3. 应对气候变化（碳足迹、减排举措）
4. 绿色运营与风险防控

5. 生态系统和生物多样性保护

六、社会责任

1. 员工权益
2. 客户责任
3. 供应链责任
4. 乡村振兴
5. 人文关怀与社会责任

七、 附录与索引

附录一：GRI 标准索引
附录二：ESG 政策与制度清单
附录三：关键绩效指标摘要（环境、社会、治理）

一、 关于本报告

本报告旨在全面披露厦门汉印股份有限公司（以下简称“汉印”、“本公司”、“公司”或“我们”）在环境（Environmental）、社会（Social）及公司治理（Governance，简称 ESG）领域的战略、实践与绩效，展现汉印在推动可持续发展、履行社会责任以及强化企业治理方面的承诺与成果。通过透明化披露，我们期望与投资者、客户、员工、合作伙伴及社会公众建立更紧密的信任关系，共同促进绿色经济与社会的长远发展。

报告指引

本报告本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“深交所《指引》”），同时参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》以及《全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative,GRI)报告标准》(以下简称“GRI 标准”)进行编制，遵循重要性、量化、平衡和一致性的报告原则。

报告范围

时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

内容范围：《可持续发展报告》的报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致，覆盖汉印全球主要运营实体，包括研发中心、生产基地及销售网络。

披露重点：聚焦环境与气候变化应对、资源高效利用、社会责任与员工权益保障、供应链责任、技术创新赋能可持续发展等核心议题。

报告周期

此报告为年度报告。

数据说明

数据来源：报告数据基于汉印内部管理系统、第三方审计报告、供应商调研及利益相关方访谈。

质量保证：关键环境数据（如碳排放、能耗）已通过独立第三方机构核查，社会责任项目成果由内部审计团队验证。

意见反馈

敬请按以下联系方式向我们反馈您的意见。

厦门汉印股份有限公司办公室
地址：福建省厦门市高崎南十二路 8 号艾德航空工业园 8 号楼
电邮：cwj@hprt.com

二、 公司概况

2.1 关于汉印

厦门汉印股份有限公司是一家专业从事打印设备的研发、生产、销售及服务的国家级高新技术企业，致力成为全球打印行业的领导者。凭借自主研发的核心精密技术，先后荣膺“国家级专精特新小巨人企业”、“国家级服务型制造示范企业”、“国家级制造业单项冠军示范企业”等荣誉以及“德国红点最佳设计奖”、“中国专利奖”等重要奖项，积极响应国家碳中和与绿色制造的号召，获评“福建省绿色工厂”。目前已与多家科研院所成立产学研究院，成为行业先锋。

作为全球销量领先的打印设备厂商之一，汉印产品涉及领域广泛，远销 80 多个国家和地区。并通过多年的科研创新和技术积累，主导制定了打印行业团体标准。作为打印领域企业标准“领跑者”，汉印拥有专业且丰富的全流程打印解决方案，为生态合作伙伴提供构建物联网时代的信息互联，在各大产业的自动化、智能化、网络化的数据输入及信息输出技术方面发挥着重要的作用。

核心业务：

汉印专注于打印设备的全产业链布局，以自主研发为核心驱动力，涵盖研发、生产、销售及服务一体化体系。依托逾 400 人的专业研发团队及 785 项授权专利，持续突破核心技术，主导制定多项行业标准。全球化销售网络覆盖 80 余个国家和地区，深度服务物流、医疗、金融等头部客户，并提供全生命周期技术支持与定制化解决方案，以技术迭代与客户价值双轮驱动，赋能全球打印产业智能化升级。

2.2 年度 ESG 绩效摘要

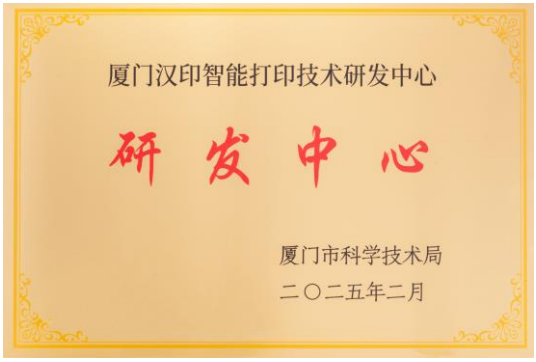
营业收入：157,613 万元	同比增长：25.89%	研发投入：8,402.42 万元
用电量：8,001,948kWh	用水量：45,332 吨	温室气体排放量：4742.33tCOze。
职业安全事故：0　起	员工受训百分比：100%	
客户满意度评分：97.57 分	公益捐赠：116,237 元	

2.3 2025 年荣誉与资质认证

获奖荣誉与资质	图片
制造业单项冠军企业（热敏打印机）	
国家企业技术中心	

中国质量认证中心 CCC 工厂 A 类企业	
厦门知识产权企业十强	
厦门专精特新企业十强	

2025 福建省创新型民营企业 100 强	
2025 福建战略性新兴产业 100 强	
信息技术应用创新工作委员会技术活动单位	
厦门市绿色供应链	

厦门汉印智能打印技术研发中心	
厦门市物流协会理事单位	
2024-2025 优秀外贸自主品牌企业	
福建省计量测试学会第九届理事会理事单位	

2024-2025 现代医药物流技术装备优秀企业	
厦门市智能制造产业协会第三届理事单位	

2025《绿色产品评价 复印和速印设备》参编单位	 TC147 GB/T 45600—2025 《绿色产品评价 复印和速印设备》 CERTIFICATE OF DRAFTING ORGANIZATION 参编单位证书 厦门汉印股份有限公司 全国复印机械标准化技术委员会 （SAC/TC 147） 二〇二六年二月

三、创新驱动与业务协同

3.1 科技创新与高质量发展

3.1.1 研发创新制度体系建设

目前汉印已通过“国家企业技术中心”认定，并获得中国质量认证中心的 CCC 工厂“A 类企业”认证。拥有核心研发区域超 50000 平方米， 构建了由软硬件、结构设计、系统应用、实验室及工程组成的专业研发体系，拥有近 400 名研发人员，其中 80%以上具备本科及以上学历。并在公司内部成立技术中心，设立由行业顶尖专家组成的项目创新领导小组，配备 230 余人的专业齐全的研究人员，建立技术专家库，内部专家 13 名，外部专家 14 名，同时具备政府认定之高级工程师 4 人、中高级研发人才 34 人，劳模工匠 1 人，创新管理师 5 人。

同时，公司建立了中长期规划，对科技创新体系、制度建设、创新平台及人才建设进行了总体部署：搭建从创意孵化、项目立项、过程管控到成果转化的全生命周期研发创新制度体系，体系内嵌入了《生态设计产品评价技术规范》(GB/T 40774-2021) 及《绿色设计产品评价技术规范》（SJ/T 11749-2019）等绿色标准，确保创新活动从源头符合环境友好要求。

自 2024 年起，公司还运用 ISO 56005:2020《创新管理 知识产权管理指南》三级评价国际标准，将知识产权深度融入创新全过程，通过系统化运用知识产权检索、分析、布局等方法，极大提升创新能力，并获得 ISO 56005《创新与知识产权管理能力》3 级证书。

此外，公司制定并颁布了《科技创新管理办法》《专利管理办法》《产品规划管理程序》《设计与

过程变更管理程序》等 10 余项管理制度，鼓励员工申报专利，规范科技创新管理。公司将新产品、新服务的知识产权、标准、管理创新成果、科技成果等知识纳入知识管理系统推广应用。

3.1.2 科技创新战略与研发投入

汉印以国际和行业先进技术为目标，基于战略发展规划及对国内外前沿技术的系统分析，研究国际国内先进新标准，引进国内外先进技术，制定公司技术开发计划，明确科技发展重点与主要任务，持续提高技术创新能力。

同时，在创新与知识产权方面，公司设立了专利奖和年度部门/个人创新奖，并配套研发经费与资源支持，旨在激励技术人员在前沿技术与新材料领域进行探索。

2025 年研发投入情况：

研发投入	占全年营收入的	研发人数	占全公司总人数
8,402.42 万元	6.09%	364 人	16.1%

3.1.3 研发创新、科技合作项目情况与成果

汉印始终注重研发，搭建“产学研”、“产销研”、“产研用”三机制，推进研发与设计的实施。在内部推行“产销研”一体化；在上游利用外部智力与科研机构、高校实施“产学研”合作；在下游与重点顾客开展“产研用”合作，坚持“生产一代，改进一代，研究一代”。

基于内部的研发团队建设， 公司与中科院物构所、 厦门大学、 集美大学等高等院校、 知名研究机构还开展了深度合作， 实现行业重难点问题的联合研究、研发人才，联合培养， 加速前沿研发成果的落地。同时搭建高效的技术创新平台，持续深耕打印核心精密技术，相继取得多项关键技术突破，在热打印领域处于全球领先，核心技术为国际先进水平，为推动打印行业技术升级发挥积极作用。为积极响应市场需求，汉印还着力扩展新兴领域，包括激光打印和工业打印，朝着“成为全球打印行业领导者”的愿景努力奋斗。

技术研发方面上，公司坚定不移走自主创新道路，在智能硬件研发、智能制造场景、智慧工业等领域不断实现技术突破，成立专家委员会，对前沿技术与现有技术进行系统化、目标化的创新研究，推动研究成果快速产业化落地，提前布局关键技术领域，保障公司在市场竞争中的技术领先优势。

积极开展技术研发，缩短与国际先进技术水平的差距，参与国家标准与团体标准的制定，截至目前已参与 4 项国家标准、5 项团体标准的研制工作，并将创新成果快速产业化，提前布局关键技术领域，保障市场竞争中的技术领先优势。

案例一：实用新型专利《一种打印机用动刀机构和打印机》

应用机型：PT725

创新点：通过优化动刀结构设计，有效解决传统压簧作用力在转动中心向外逐渐衰减的技术瓶颈，确保刀尾位置剪切力恒定，彻底解决打印介质切不断的问题，显著提升裁切稳定性与整机运行可靠性。

案例二：实用新型专利《一种喷墨打印机》

应用机型：V1

创新点：通过在导墨管中串接墨水逆止阀，成功避免因压差导致的墨水逆流现象，保障供墨系统稳定性，有效防止墨水泄漏风险，提升打印品质与设备使用安全性。

公司通过持续的技术创新与知识产权战略，将研发成果转化为产品核心竞争力，有力推动了新质生产力的发展，对经济、社会及利益相关方产生了积极影响。公司将继续坚持自主创新道路，以国际和行业先进技术为目标，持续提高技术创新能力，为推动行业进步和可持续发展贡献力量。

3.2 全球业务链协同管理

随着全球化战略的深入推进，汉印面向全球的业务链协同也在同步进行。在持续拓展国际市场份额的基础上，我们依托各地不同的生产基地和数字化供应链，确保全球订单的高效响应与稳定交付；通过垂直整合产业链资源，从打印的核心芯片研发到智能终端制造，我们为客户提供覆盖商业零售、工业制造、物流仓储等场景的智慧打印全栈解决方案，并借助分布在 80 多个国家的本地化服务团队，构建 7×24 小时快速响应的技术支撑体系，实现产品全生命周期的精准服务保障。

全球供应与服务：

在全球化业务拓展进程中，汉印以厦门智能制造基地为核心枢纽，构建起覆盖国内外的生产供应体系。目前，我们形成以厦门研发运营中心为枢纽、聚焦智能打印设备及核心部件的研发生产，同时，依托北京、浙江等区域办事处强化市场响应能力，通过越南分公司辐射东南亚市场，俄罗斯分公司深耕东欧客户需求，并以美国自动化海外仓为支点，实现北美市场核心区域 3-7 日快速交付，逐步完善全球化服务网络。

我们持续优化"本地化+区域化"供应链配置，厦门总部统筹核心部件研发与全球订单调度。通过在美国建立的自动化海外仓，实现北美市场 3-5 日紧急交付响应，并结合越南、俄罗斯属地化运营团队，将常规订单交付周期缩短至 15 个工作日内。为提升供应链韧性，我们搭建了覆盖主要市场的 WMS 仓储管理系统，实现跨境物流全链路可视化追踪。

为保障全球供应链韧性，我们搭建了基于厦门总部的全球物流调度中心，集成 TMS 运输管理系统与 IoT 追踪设备，实现跨境物流全程可视化。未来将持续优化"厦门核心工厂+区域制造节点"的布局，深化本地化服务能力，为全球客户提供更高效、更可靠的智能打印解决方案。

3.3 创新和知识产权保护

面对全球市场竞争的日趋激烈，竞争对手或通过专利布局形成技术壁垒与市场封锁，公司高度重视专利布局，设立知识产权与标准化部门，聚焦“高质量专利”培育，利用完善的专利储备既能帮助企业在市场竞争中抢占先机，也为拓展新业务领域与市场空间提供有力支撑。

同时，公司也极为重视知识产权管理与保护，成立专门的知识产权组，在产品研发、设计、生产、销售及协同创新全周期中，综合运用专利、商业秘密、商标等知识产权制度，系统开展专利、商标及著作权的获取与风险排查，强化核心技术知识产权保护，牢牢把握“硬件技术、软件技术、算法技术、信息安全技术”四大核心领域，截止目前，已有多项关键技术达到国际领先与先进水平。

知识产权类别	2025 年	数量（个）
发明专利	新增授权	55
	累计授权	231
	新增申请	37
实用新型专利	新增授权	29
	累计授权	426
	新增申请	44
外观专利	新增授权	26
	累计授权	105
	新增申请	39
软件著作权	新增授权	11
	累计授权	154

3.4 科技伦理

汉印遵守《个人信息保护法》、《数据安全法》、《网络安全法》、《新一代人工智能伦理规范》等法律法规，加强对各项业务开展过程中的科技伦理约束和监督机制。

2025 年，为顺应国内监管要求和行业发展实践，公司审查坚持科学、独立、公正、透明原则，公司客观审慎评估科技活动伦理风险，依规开展审查，并自觉接受有关方面的监督。公司面向全员开展科技伦理相关宣传，传递全球最新动态和实践趋势。

公司始终坚持四大伦理治理原则：以人为本、安全可靠、隐私保护、公平包容，将伦理考量融入

产品全生命周期，让每一行代码都经得起审视。

四、可持续发展管理

4.1 可持续发展管理

汉印积极响应国家"双碳"战略与绿色发展要求，将可持续发展理念深度融入企业战略内核。通过制度化管理架构将环境责任转化为可量化行动。在日常运营中全面推进绿色生产模式，实施节能降耗技术升级，开发自研墨水配方及生物降解耗材，同时通过绿色供应链建设推动上下游协同减碳，为新兴市场提供环保型打印解决方案。未来将持续深化 ESG 治理与业务创新的有机融合，以智能科技赋能行业绿色转型，践行人与自然和谐共生的生态文明建设使命。

4.2 风险管理与内部控制

4.2.1 尽职调查

为系统识别和管理环境、社会及治理领域的潜在风险，公司于报告期内开展了一次覆盖全品类业务的 ESG 可持续发展尽职调查。此次调查旨在全面识别产品全生命周期及供应链中的重大 ESG 风险，并评估现有管理体系对风险的应对策略及有效性。

4.2.1.1 调查组织

公司构建覆盖战略、财务、运营、法律及声誉风险的立体化风控体系，形成风险识别、评估、处置、监控的全周期管理闭环。公司设立了对应组织负责制定风险管理策略，监督风险管理工作的有效实施。我们定期开展风险评估，制定风险应对预案，并持续监控风险变化，及时调整风险管理措施。

公司可持续发展委员会统筹本次尽职调查工作，下设由体系部、采购部、品质管理部、研发、信息中心、人力资源部及法务部组成的 ESG 工作小组负责具体执行与跨部门协调，经营稽核部负责全程监督与核查，确保调查的独立性与专业性。

4.2.1.2 尽职调查程序与方法

本次尽职调查综合运用了以下程序与方法:

1. **生命周期评价（LCA）：**

   运用生命周期评估分析法，分析从原材料开采到产品废弃各阶段的碳足迹、水资源消耗及废弃物产生量。

2. **风险分析：**

   采用风险矩阵法，按”发生的可能性”和“影响的严重性“”两个维度，对识别出的风险进行评分，筛选出重大风险。

3. **合规性审核：**

   对照 ISO9001、ISO14001、ISO45001 等体系要求进行符合性审查。

4. **数据来源：**

   通过问卷、实地核查、文件审查、行业对标等方式获取多维数据。

4.2.2 重大风险识别与应对情况

基于上述程序，本次尽职调查识别出以下显著的重大风险，并验证了公司现有应对措施的有效性。

4.2.2.1 环境风险与应对

风险	影响分析	
产品使用阶段能耗高碳排放管理挑战大	经 LCA 评估，打印机、相机产品大多数碳足迹来自用户使用阶段，属于范围 3 排放，管理难度较大。	● **长寿命与模块化设计：**提高核心打印 ● **技术革新与有害物质替代：**优化热敏 ● **运营脱碳：**建成绿色电力、光伏发电 ● **包装优化：**推动去塑化与轻量化，采
电子废弃物与资源循环压力	产品含有贵金属、塑料等，废弃后若处置不当将造成资源浪费与环境污染。	● **闭环设计：**在部分项目上推进再生塑 ● **以旧换新与回收体系：**依托售后服务专业机构进行规范化拆解与资源再生。

4.2.2.2 社会与产品责任维度风险与应对

风险	影响分析	
职业心理健康风险	制造业特有的职业倦怠与心理健康危机，如流水线作业导致的重复性劳损和心理压抑，若缺乏疏解干预，可能转化为高离职率和生产隐患。	公 室
供应链中潜在的劳工权益风险	雇佣童工与强迫劳动等行为触犯法律，一旦发生企业可能面临声誉受损、经营中断等重大风险。	● ●
数据隐私与安全	智能打印机无线传输数据若未加密，易被黑客截获用户打印内容。	硬 条

4.2.2.3 治理（G）维度风险与应对

风险类型	影响分析	应
知识产权侵权（不慎侵犯他人知识产权）	在产品研发、生产或采购中，因未尽注意义务，可能使用未授权技术或设计，导致公司产品侵犯第三方知识产权，面临诉讼、产品禁售及高额赔偿。	● **全周期管理：**成立知识产权组，的获取与风险排查，对无法规避的 ● **供应商管理：**将知识产权合规纳中明确约束供方侵权责任。
知识产权侵权（自身核心知识产权被盗用）	公司投入研发的核心技术、专利、商业秘密，因内部管理漏洞、员工泄密或竞争对手仿冒，导致创新成果被非法获取、使用或披露，直接冲击营收、削弱市场竞争力。	● **技术防护：**部署全域数据防泄漏未审批外发。 ● **人员管理：**对核心涉密人员进行议》、《保密协议》。
反腐败机制执行	反腐败机制的缺失可能滋生采购端的权力寻租（推高隐性成本），引发资金资产的职务侵占，从根本上损害公司成本优势与盈利根基。	● **制度设计：**构建明确的采购询比财务部设置核价工程师，对价格审部门审批。 ● **监督与培训：**完善举报人保护制培训（覆盖率达 100%），违规人

4.3 合规运营与商业道德（反腐败、廉洁）

诚信合规是企业 ESG 治理的核心要义，也是实现可持续发展的重要根基。公司始终坚守商业道德底线，严格恪守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》等相关法律法规要求，将反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争工作全面融入企业经营管理各环节，构建“预防-监控-应对”三位一体的合规管理体系，切实维护市场公平秩序，保障利益相关方合法权益，助力行业健康有序发展，践行企业社会责任与治理责任。

公司设立了独立的合规管理部门，负责制定、实施和监督合规政策，并定期开展合规风险评估和审查。公司已建立覆盖各业务领域的合规制度体系，包含财务、运营、反贿赂、数据保护、知识产权保护等方面，并通过内部培训、宣导等方式确保全体员工理解和遵守相关法律法规及公司内部规章制度。未来将通过案例警示研讨会、廉洁文化月等多元化形式深化合规意识，筑牢"不敢腐、不能腐、不想腐"的立体防线，为构建阳光透明的商业生态提供坚实保障。

4.3.1 反商业贿赂及反贪污

公司高度重视反商业贿赂及反贪污工作，将其纳入合规义务管理程序的核心范畴，通过完善管理架构、健全制度体系、强化教育引导、搭建监督机制，全方位筑牢廉洁经营防线，杜绝商业贿赂、贪污腐败等违规违纪行为，推动廉洁文化深度落地。

4.3.1.1 管理架构与制度建设

公司已建立系统化、常态化的反腐败合规管理体系，明确各部门、各岗位的合规职责，形成权责清晰、协同高效、覆盖全员的管理格局，确保反商业贿赂及反贪污工作有序推进、落地见效。具体管理措施涵盖以下维度：

管理维度	具体实施措施
法律法规识别	建立法律法规动态更新机制，从政府官网、监管部门公众号等权威渠道，实时获取反商业贿赂、反贪污相关法律法规、监管政策及行业规范，及时解读政策变化，确保公司合规管理工作与最新监管要求保持一致。
合规义务梳理	明确各部门负责人为合规义务梳理第一责任人，牵头对本部门各岗位的合规义务进行全面梳理、确认，重点排查权力集中岗位、关键业务环节的腐败风险点，建立《合规风险识别与评价清单》，实现合规义务清单化、岗位化管理。
风险识别机制	构建多元风险识别体系，综合关注行业监管部门发布的违规案例、内部审计发现的风险事件、员工举报线索、业务合作过程中的异常情况等信息源，定期开展合规风险排查，实现对腐败风险的早发现、早预警、早处置。

为强化制度保障，公司制定并完善了一系列关键制度文件，形成规范化、标准化的合规管理依据，确保反商业贿赂及反贪污工作有章可循、有规可依：

- 《合规义务管理程序》：明确合规要求识别、维护、更新及风险管理的全流程，规范各部门合规工作的开展，夯实合规管理基础；
- 《合规风险识别与评价清单》（GP601-S01）：作为标准化风险评估工具，明确各类合规风险的等级、影响范围及防控措施，为风险排查与处置提供精准指引；
- 《企业合规治理手册》：面向全员发放，系统梳理合规行为准则、违规后果及责任追究机制，普及合规知识，引导员工树立正确的合规理念，规范自身从业行为。

4.3.1.2 重点工作与成效

2025 年，公司以深化合规文化建设为核心，聚焦管理层及关键岗位，创新教育形式，强化风险防控，扎实推进反商业贿赂及反贪污各项工作，取得显著成效，进一步筑牢了全员拒腐防变的

思想防线。

为推动廉洁合规文化深度落地，打破传统课堂式培训的局限，公司于 2025 年 5 月“民法典”廉洁合规宣传月系列活动中，组织管理人员及关键岗位人员开展廉政教育主题文化之旅，创新采用“走读式”文化参访模式。活动期间，通过实地探访廉政教育基地、解读历史廉洁典故、传承优良家风等形式，深入挖掘传统文化中的廉政智慧，并将其与企业实际发生的合规案例、行业腐败警示案例深度融合，让参与人员在沉浸式体验中感悟廉洁内涵、汲取廉政力量。本次活动精准覆盖公司管理层及采购、财务、销售等权力集中的关键岗位人员，有效强化了相关人员的廉洁自律意识和风险防控意识，进一步绷紧了“拒腐防变”的思想之弦，为防范权力集中环节的腐败风险、保障公司合规经营提供了有力的思想保障，推动廉洁文化在公司内部落地生根。

4.3.2 反不正当竞争

公司始终坚持公平竞争的经营理念，坚决抵制各类不正当竞争行为，严格遵守反不正当竞争相关法律法规，主动响应政策变化，通过专项培训、指南编制等举措，强化全员不正当竞争风险防控意识，规范业务经营行为。

4.3.2.1 合规升级

2025 年 6 月 27 日，第十四届全国人大常委会第十六次会议表决通过新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》，并于 2025 年 10 月 15 日正式施行。

为响应战略，公司第一时间响应新法实施要求，迅速调整合规管理战略，将合规管理重心从“事后应对”全面转向“事前防范”，结合公司业务实际，完善风险防控措施，确保公司经营活动全面符合新法规定，切实防范不正当竞争合规风险。

4.3.2.2 专项培训与成效

2025 年，围绕新《反不正当竞争法》的实施，公司聚焦关键业务端口，开展全方位、多层次的专项培训工作，同步编制合规指南，助力全员精准把握新法要求，提升合规风险防控能力，推动反不正当竞争工作走深走实。

1.培训覆盖相关业务端口

为确保各业务线全面理解新《反不正当竞争法》的修订内容，避免日常工作中出现无意违规行为，公司同步开展反不正当竞争法业务端口专项培训，实现关键业务端口相关岗位员工累计 130 余人全程参与、应学尽学。线上培训课程采用“法条解读+案例分析+情景模拟”的培训方式，结合行业内典型不正当竞争案例，拆解违规风险点，模拟业务场景中的合规应对流程，提升培训的针对性和实效性。

培训结束后，平台同步上线专项考核测试，围绕法律要点、案例判定、场景合规处置等内容设置标准化试题，检验员工知识掌握程度。本次培训学员平均成绩 91.38 分（满分 100 分），考试及格率达 91.25%。参训员工对新法核心内容及合规要求的认知度较培训前显著提升，合规意识和风险防控能力得到有效增强。

2.合规指南编制

为帮助员工快速查询、精准把握新法核心要求，公司组织专业合规人员编制《新<反不正当竞争法>重点修订内容与合规指南》，系统梳理新法核心要点及企业合规应对措施。合规指南的编制与发布，进一步完善了公司反不正当竞争合规管理体系，为各部门开展工作提供了标准化依据，有效提升了公司合规管理的规范化、精细化水平。

3.配合执法机关进行维权行动

公司积极履行企业社会责任，主动配合市场监管等执法机关开展商标侵权及不正当竞争行为的排查、纠正与打击工作，2025 年度累计配合执法机关处理相关违规案例 2 起，涵盖线上线下两大渠道，切实发挥企业主体作用，助力净化消费市场环境、保护消费者合法权益。

2025 年，公司以“民法典”廉洁合规宣传月和新《反不正当竞争法》实施为重要契机，持续深化商业道德与合规经营建设，在反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争方面取得了阶段性成效，构建了较为完善的合规管理体系，强化了全员合规意识，有效防范了各类合规风险，实现了合规经营与业务发展的协同推进。

未来，公司将持续坚守 ESG 治理理念，进一步完善“预防-监控-应对”三位一体的商业道德管理体系，不断优化反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争的制度流程和风险防控措施；持续加强合规文化建设，创新教育培训形式，扩大培训覆盖范围，提升全员合规素养；主动关注法律法规及监管政策的最新变化，及时调整合规管理策略，确保公司经营活动始终符合合规要求。

4.4 信息安全与数据隐私

根据《中华人民共和国个人信息保护法》的要求，汉印股份制定了全面的网络安全管理政策，涵盖网络访问控制、数据加密、数据安全、漏洞管理等方面。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》和 ISO 27001 信息安全管理体系标准，确保网络系统的安全性和稳定性，除此之外公司制定了《保密管理程序》和《加密文件管理制度》内部文件，规范公司加密文件和涉密设施的使用。

公司部署了先进的网络安全设备，包括深信服下一代防火墙、终端安全管理系统、硬件堡垒机、数据审计设备和日志审计设备，同时也部署了数据加密软件，所有敏感数据，包括图纸、源码及涉密文档等均采用加密技术进行保护，确保数据在传输和存储过程中的安全性。

4.4.1 制度体系建立情况

公司高度重视数据安全体系化治理，已建成以总体管理文件、控制程序、专项策略、岗位职责为四大核心支柱的全维度数据安全制度体系。体系覆盖数据分类分级、风险识别评估、访问权限控制、系统运行监控、备份恢复管理、事件应急响应、业务连续性保障、供应商安全管理、员工安全培训等全业务关键环节，确保制度覆盖数据安全全流程、各环节，具体核心文件包括：

1、纲领性文件：《信息安全策略》，明确数据安全核心目标、管理原则及总体要求，作为数据安全管理的顶层指导文件；

2、核心程序文件：《信息安全风险管理程序》《信息分类管理程序》《重要信息备份管理程序》《信息安全事件管理程序》《信息安全合规性管理程序》，规范数据风险管控、分类分级、备份恢复、事件处置及合规审查的具体流程；

3、管控类文件：《用户访问管理程序》《网络设备安全配置管理程序》《计算机管理程序》《可移动介质管理程序》《远程访问控制程序》《信息备份安全策略》《信息安全监控策略》《服务器托管策略》，明确数据存储、访问、传输、监控等环节的具体管控要求；

4、保障类文件：《文件控制程序》《内部审核管理程序》《纠正预防措施控制程序》《信息安全奖惩管理程序》《员工培训管理程序》，确保数据安全制度的有效落地、定期审核及持续改进。

该体系涵盖数据安全组织职责、风险管控、技术防护、人员管理、合规审计等全维度，明确各部门、各岗位数据安全职责，形成“决策层统筹、管理层推进、执行层落实”的管理机制，确保数据安全工作有章可循、有据可依。

4.4.1.1 数据安全制度运行情况

公司围绕现行制度持续推进数据安全管理工作，主要运行情况如下：

1）定期开展数据安全风险识别与评估，制定相应控制措施；

2）实施账号权限的申请、审批、变更、回收及定期复核，落实最小权限原则；

3）对业务信息、客户信息、经营资料等进行分类管理，实施差异化保护；

4）对关键系统访问、敏感操作进行监控与审计，强化异常行为识别能力；

5）开展关键数据备份管理，定期组织备份恢复测试，保障业务连续性；

6）对安全事件进行分级响应、调查处置与复盘整改；

7）开展内部审核与合规检查，推动问题整改与持续改进；

8）组织员工信息安全培训，提升合规操作意识；

9）加强对第三方接触系统和数据的安全管理与责任约束。

整体来看，公司数据安全制度运行稳定，能够有效支撑风险预防、过程控制与持续改进。

4.4.1.2 数据安全具体措施

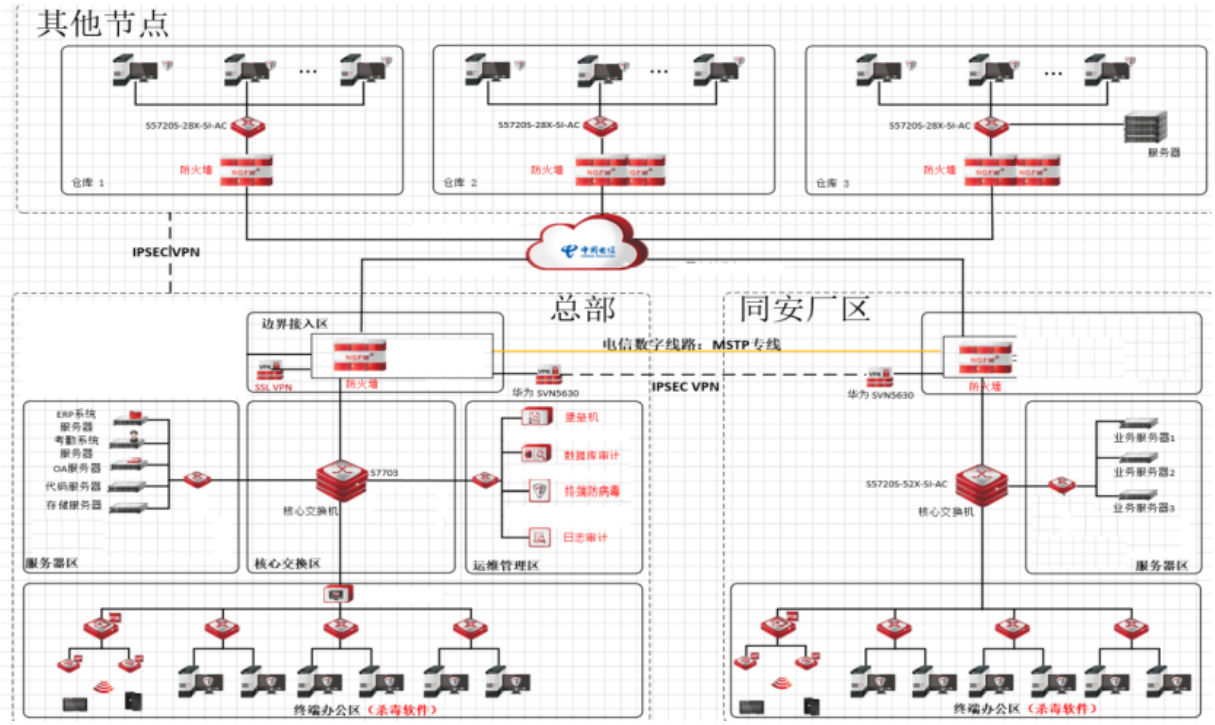
公司遵循 ISO27001 信息安全管理体系及 ISO20000-1 信息技术服务管理体系标准，建立了全方位的信息安全保障机制，确保客户数据的完整性、可靠性、准确性、及时性、安全性和保密性。

1.组织与制度保障

- 通过 ISO27001 与 ISO20000-1 认证，定期接受第三方审计。
- 制定并执行《信息安全管理手册》《信息安全策略》等制度，明确数据安全责任。

2.网络安全防护

- 部署下一代防火墙（AF-2000-FH2130B-FP）实现非法访问精准过滤，核心交换机采用华为 S7703 设备，保障网络架构稳定可靠。
- 内网无线接入启用 MAC 地址白名单，远程访问通过 SVN 设备建立 IPsec VPN 和 SSL VPN 隧道。



3.数据加密与防泄露

➢所有涉及客户数据的网络通信均采用 TLS 1.2 及以上协议加密。

➢部署天锐绿盾防泄密系统，防止数据外发。

4.权限管理与审计

➢严格落实最小权限与按需授权原则，构建“用户-角色-权限”三级映射管控体系，预设标准化岗位角色，对特殊权限实行单独专项审批。

➢权限申请流程，员工通过 OA 提交权限申请，审批通过后由 IT 运维配置。

5.数据备份与灾难恢复

➢业务系统数据每日定时全量备份+增量备份，备份数据同步至异地容灾服务器，并人工上传至云盘；每季度开展备份恢复测试，确保数据可恢复。

➢核心服务器采用冗余配置（如 Dell R760/R920），配备 UPS 不间断电源，避免单点故障。

6.物理与环境安全

➢机房配备门禁、生物识别、7×24 小时监控、消防系统；服务器托管于符合 ISO27001 认证的数据中心。

➢敏感区域（客服中心、研发区）门禁控制。

7.员工安全意识与培训

➢员工入职签署保密协议，组织员工安全意识培训。

信息安全培训完成图

4.4.1.3 数据安全认证情况

截止 2025 年，公司已获得了 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证 和 ISO/IEC 20000-1 信息技术服务管理体系认证。

管理体系认证

信息技术服务管理体系认证证书

兹证明

厦门汉印股份有限公司

注册地址：厦门火炬高新区创业园吕业楼 305A 室

经营地址：中国福建省厦门市艾德航空工业园高崎南 12 路 8 号

生产地址：中国福建省厦门市同安区梧源路 96 号

建立的信息技术服务管理体系符合 ISO/IEC20000-1:2018

《信息技术 服务管理 第一部份 服务管理体系 要求》

认证范围：打印机的软件开发与运维服务所涉及的信息技术服务管理活动

证 书 号：1500251TS020815

统一社会信用代码：91350200051190203 4

初次发证日期：2022 年 11 月 23 日

更 换 日 期 ：2025 年 07 月 21 日

证书有效期至：2028 年 11 月 22 日

证书签发人

远卓检验认证有限公司

4.4.2 数据安全事件

报告期内，共发生 1 起一般级数据安全相关设备故障事件，无重大、特别重大数据安全事件，该事件未造成数据泄露、丢失等问题，具体情况如下：

（一）事件基本信息

事件发生时间：2025 年 03 月 06 日；

事件发生原因：员工办公用笔记本电脑风扇积累灰尘过多，导致散热系统运行异常、散热不足，电脑触发过热保护机制自动关机，该电脑存储有少量一般级业务数据，无核心数据及客户隐私数据；

事件等级：一般级（未造成数据泄露、丢失、篡改，未影响核心业务正常运行，未产生重大经济损失及不良社会影响，仅短暂影响该员工个人办公效率）。

（二）事件影响

1）数据影响：电脑自动关机前，员工已对正在处理的业务数据进行临时保存，未造成任何数据丢失、泄露、篡改或损坏，存储的一般级业务数据均完好无损；

2）业务影响：仅影响该员工当日短时办公效率，未影响企业整体业务开展，未导致业务中断、系统瘫痪等问题，员工后续通过其他设备临时衔接办公，未造成工作延误；

3）经济影响：无直接经济损失，仅产生电脑风扇灰尘清理相关费用（人工及耗材），合计金额约300元；

4）声誉影响：未造成企业声誉受损，未引发客户投诉、媒体关注等不良影响，仅为单一设备的常规故障处理。

（三）采取的措施

事件发生后，立即启动《信息安全事件管理程序》中设备故障应急处置流程，安排IT技术人员开展处置工作，具体措施如下：

1. 紧急管控：立即检查该笔记本电脑状态，确认电脑自动关机原因系散热不足，未涉及病毒入侵、硬件损坏等其他安全隐患；备份电脑内所有业务数据，确保数据安全，避免后续处置过程中出现数据问题；

2. 故障处置：由专业IT技术人员拆开笔记本电脑后盖，对风扇、散热片等散热部件进行全面清理，清除积累的灰尘、杂物，检查风扇运行状态，确保散热系统恢复正常；

3. 设备检测：清理完成后，组装笔记本电脑，进行开机测试、长时间运行测试，确认电脑散热正常，无自动关机、过热等问题，数据可正常读取、使用；

4. 人员告知：向涉事员工说明故障原因及处置结果，指导员工日常使用电脑时注意保持通风，避免杂物遮挡散热口，及时反馈设备异常情况；

5. 全面排查：组织IT部门对公司办公电脑开展散热系统专项排查，重点检查电脑风扇、散热片的清洁情况，及时清理灰尘过多的设备，防范类似故障再次发生；

（四）事件进展

目前，该设备故障事件已全部处置完毕，具体进展如下：

1. 故障已彻底解决：涉事笔记本电脑经清理、检测后，散热系统运行正常，无再次出现自动关机、过热等问题，电脑内数据完好无损，可正常投入办公使用；

2. 员工指导已落实：已向全体员工传达办公电脑散热维护注意事项，员工已掌握设备异常反馈流程，设备使用规范意识得到提升。

4.4.3 客户隐私保护制度体系

4.4.3.1 客户隐私保护制度体系建设

为严格保护客户隐私，规范客户隐私数据的收集、存储、使用、传输、销毁等全生命周期管理结合企业业务特点，筛选现有核心文件，建立了完善的客户隐私保护制度体系。

报告期内，公司未发生重大客户隐私泄露事件，未发生因个人信息保护不当导致的重大客户投诉、重大赔偿、重大监管处罚或重大声誉损失事项。针对日常管理中识别出的隐私保护风险点，公司均及时采取整改措施并持续优化管理要求，未对客户权益及公司经营造成重大不利影响。

1、纲领性文件：《个人信息保护策略》，明确客户隐私保护的核心原则、总体要求，界定客户隐

私数据的范围（包括客户姓名、联系方式、身份证号、交易信息等敏感个人信息），作为客户隐私保护的顶层指导文件；

2、核心程序文件：《信息分类管理程序》（明确客户隐私数据的分类分级标准）、《信息安全事件管理程序》（明确客户隐私泄露事件的应急处置流程）、《信息安全合规性管理程序》（确保客户隐私保护符合法律法规要求）；

3、管控类文件：《用户访问管理程序》（规范客户隐私数据的访问权限）、《重要信息备份管理程序》（保障客户隐私数据的备份安全）、《可移动介质管理程序》（禁止违规拷贝客户隐私数据）、《信息资源保密策略》（明确客户隐私数据的保密要求）；

4、保障类文件：《员工培训管理程序》（开展客户隐私保护培训）、《相关方保密协议》（规范供应商、合作方的客户隐私保护责任）、《信息安全奖惩管理程序》（强化客户隐私保护考核）。

该体系严格遵循“合法、正当、必要、诚信”的原则，明确客户隐私保护的组织职责、管控流程、技术措施及责任追究机制，覆盖客户隐私数据全生命周期，确保客户隐私得到有效保护。

4.4.3.2 客户隐私保护运行情况

报告期内，公司围绕客户隐私保护制度要求持续开展相关管理工作，主要情况如下：

1.对客户姓名、联系方式、地址、交易信息等实施分类识别与受控管理；

2.严格控制客户信息访问权限，实行审批、变更与定期复核机制；

3.对客户信息访问与使用行为进行日志记录与监控；

4.规范邮件传输、远程访问与介质使用行为，降低泄露风险；

5.对第三方接触客户信息的行为设置安全要求，并通过协议约束；

6.定期组织员工开展个人信息保护与保密培训；

7. 对隐私保护风险点及时整改，纳入持续改进管理。

4.4.3.3 客户隐私保护具体措施

公司在客户隐私保护方面采取的主要措施包括：

1. 个人信息制度化管理

- 通过《个人信息保护策略》明确客户个人信息处理的基本要求；
- 将客户隐私保护要求纳入整体信息安全制度框架。

2. 分类管理与最小必要原则控制

- 对客户信息进行分类识别；
- 在系统访问和业务处理过程中落实按需授权、最小必要访问原则。

3. 权限审批与访问留痕

- 对客户信息访问实施申请审批和定期复核；
- 对访问、查询和使用行为保留记录，增强可追溯性。

4. 邮件、介质和远程访问风险控制

- 对客户信息外发、拷贝和远程访问场景进行制度管理;
- 降低因邮件误发、介质遗失和远程接入控制不当导致的泄露风险。

5. 第三方接触客户信息管理

- 对供应商或合作方访问客户信息相关系统进行审批和限制;
- 通过合同及保密协议明确第三方隐私保护责任。

6. 培训与事件响应

- 定期对员工开展客户信息保护培训;
- 对涉及隐私泄露风险的情况及时启动事件响应和整改流程。

五、环境责任

汉印始终将环境保护、应对气候变化及生态多样性保护置于企业可持续发展的核心地位，秉承“绿色发展，和谐共生”的发展理念，将 ESG 治理深度融入产品全生命周期——从研发设计、生产制造、供应链管理到终端回收。在研发端，我们优先采用环保材料，减少资源消耗与碳足迹排放；通过 ISO 14001/50001 体系认证，构建绿色采购标准与闭环回收网络。未来，汉印将持续深化 ESG 实践，以技术创新驱动全产业链绿色转型，为全球生态保护与气候行动贡献企业力量。

5.1 环境管理体系建设

公司坚守“绿色生产、循环利用”理念，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等法律法规，建立“源头减量、过程管控、末端治理、资源循环”的全链条管理体系，确保废弃物与排放物合规处置，降低环境影响。

在能源管理方面，公司秉持“绿色低碳、高效用能”的核心理念，将能源管理深度融入生产经营全流程，以 ISO 5001 能源管理体系为支撑，聚焦“节能降碳、提质增效”目标。公司建立覆盖能源采购、消耗、监测、改进的全流程管理体系，通过 ISO 5001 能源管理体系认证，制定《节约用电、水、空调使用规定》等专项制度，明确各部门能源管理责任，将节能指标纳入绩效考核。

在环境风险防控方面，公司建立《有害物质管理规范》《环保排放内控指标和标准要求》，全面开展危险（有害）因素辨识和风险评估，针对生产细微颗粒排放、废边角料处置等潜在环境隐忧，制定专项应对措施，实现预防为主、防控结合。公司成立安全生产委员会及环境应急响应小组，制定环境突发事件应急预案，定期开展危化品泄露、台风暴雨洪水等应急演练，提升应急处置能力。公司还将环境绩效指标纳入年度绩效体系，定期开展环境管理评审，动态优化管控措施。

2025 年度，公司主要污染物排放浓度、排放总量均符合排污许可及国家/地方排放标准，未发生超标排放、环境违法及环境安全事故。

5.1.1 环境管理体系合规举措

公司将严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《企业环境信息依法披露管理办法》等国家及地方生态环境保护法律法规、规章及标准，依法履行环境信息披露、排污许可、污染物检测等法定义务，并建立健全环境管理台账、污染物检测记录、环保设施运行记录、危险废物转移联单等各类环保档案，确保环保数据真实、准确、完整、可追溯，主动接受生态环境部门的监管。

同时，公司也将严格审核环保合作单位资质。无论是危险废物运输、处置单位，还是无害废弃物清运单位、第三方检测机构，均选择具备合法有效资质、管理规范、信誉良好的单位，确保环保相关合作全流程合规，并定期开展环保合规培训与环境应急演练，提升员工环保合规意识与应急处置能力，杜绝环境违法行为，防范环境风险事故发生。

5.1.2 未来环境工作计划

2026 年，公司将持续推进污染物深度治理，优化环保设施运行效率，确保各类污染物稳定达标排放，进一步降低污染物排放强度。同时深化节能降碳，推进绿色制造与低碳发展，持续优化生产工艺，加强资源回收利用，助力“双碳”目标实现。

加强生态系统和生物多样性保护，持续完善厂区绿化，强化周边生态环境排查，守护区域生态平衡，加强环保培训与应急管理，提升环境风险防控能力，完善环境管理体系，持续提升环境管理水平。并持续完善 ESG 管理与信息披露，自觉接受社会监督，切实履行生态环境保护主体责任，推动企业与环境协同可持续发展。

5.2 资源管理（能源、废弃物、水、气）

5.2.1 能源管理

公司生产经营中公司生产运营过程中涉及的能源主要是电力，公司通过分布式光伏发电、购买绿电等举措初步构建清洁用能体系，助推能源高效利用与绿色可持续发展。

2025 年，公司聚焦“节能降碳、提质增效”目标，通过技术创新、流程优化和智能管控，持续提升能源利用效率。公司搭建了能源数据监测系统，对生产车间、研发中心、办公区域等关键用能场景进行实时监控与精准节能改造。

5.2.1.1 能源利用情况

公司生产经营中公司生产运营过程中涉及的能源主要是电力，公司通过分布式光伏发电、购买绿电等举措初步构建清洁用能体系，助推能源高效利用与绿色可持续发展。

能源使用状况

指标	单位	2025 年使用量
用电总量	Kwh	8001948
外购电力量	Kwh	7476564
光伏发电量	Kwh	541799
绿色电力量(绿证）	Kwh	1000000
用水总量	T	45332

5.2.1.2 能效提升与节能技改

关键绩效指标

指标	单位	2025 年实际值	2026 年目标值
单位工业增加值综合能耗	tec/万元	19.8722	18.8786
单位产品综合能耗	tec/台	0.2525	0.2399
单位工业增加值耗水量	T/万元	0.8653	0.8393
单位产品耗水量	台/t	0.0110	0.0107

为提升能源利用效率，公司制定《节约用电、水、空调使用规定》，实施以下核心举措：

(1)车间线长负责设备启停管理，下班后强制关闭流水线、焊台、风扇等设备，组长每日复查；

(2)生产经营部专人巡查生产区域，确保设备合理使用，办公与公共区域管理：

(3)空调温度设置不低于 26℃，使用期间关闭门窗，会议室空调由会议组织者责任制管理；

(4)办公室实行部门用电责任制，下班前检查设备关闭状态，违规行为纳入部门绩效考核。员工培训与意识提升：

(5) 新员工入职培训中嵌入节约用水、用电、用纸、绿色出行等方式，鼓励导员工养成节能习惯，推动全员参与节能实践。

5.2.5.3 能效提升范例

公司在同安制造基地部署分布式光伏发电系统，覆盖厂房屋顶等闲置区域，总装机容量适配生产用电需求。该系统运行后，，直接用于生产车间设备运行、办公照明等场景，替代外购电力约 44.9 万 KWH，减少碳排放约 314 吨（按火电平均碳排放系数 0.7kg/KWH 计算）。同时，通过能

源监测系统实现光伏发电量、用电量的实时追踪与数据分析，为后续节能优化提供数据支撑，成为工业企业绿色用能的典型实践。

5.2.2 废弃物管理

公司坚守“绿色生产、循环利用”理念，建立了《固体废物管理规定》及《危险废物管理规定》，明确废弃物分类标准（一般废弃物、危险废弃物）及全生命周期管控流程，涵盖收集、暂存、运输等环节，确保符合《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及《国家危险废物名录》要求，以“源头减量、过程管控、末端治理、资源循环”的全链条废弃物管理体系。未来我们将深化与专业机构的合作，推动废弃物‘减量化、资源化、无害化’目标落地，助力循环经济转型。

同时，公司厂区设置标准化分类储存场所（一般固体废弃物暂存区、危废仓），危废仓配备防渗漏托盘及应急物资防爆灯，危险废弃物实施专人管理，产废部门与仓库同步登记出入库台账，确保可追溯性。

2025 年，公司共产生并合规转移处置危险废物 19.5218 吨。公司严格按照《国家危险废物名录》进行分类收集、专用容器包装和暂存管理，并委托具备资质的福建省储鑫环保科技有限公司进行终端处置，危险废物合规处置率达 100%。

2025 年，可回收废弃物总计 125.10 吨，不可回收废弃物总计 748 吨。公司通过“分类回收-集中处理-资源再生”项目，累计回收利用工业固体废物约 50 吨，资源回收利用率提升至 85%。

5.2.2.1 废弃物处置指标

2025 年度废弃物处置信息

废弃物名称	产生量（吨）	合规处置率	处置方式
可回收废弃物	125.10	100%	委托持证第三方合规处置
不可回收废弃物	748	100%	委托持证第三方合规处置
危险废弃物	19.52	100%	委托持证第三方合规处置

5.2.2.2 废弃物关键绩效指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
可回收废弃物				
可回收废弃物总计	吨	67.64	70.49	125.10
电子件	吨	3.48	3.10	6.70
铝块	吨	0.36	0.27	0.80
铝屑	吨	5.77	7.66	6.17

塑料件	吨	3.08	3.29	35.47
铁件	吨	21.00	9.88	31.77
铁屑	吨	1.21	0.28	0.12
锡渣	吨	0.87	1.53	0.00
纸皮	吨	31.87	44.48	44.07
不可回收废弃物				
不可回收废弃物总计	吨	679	714.4	748
厨余垃圾	吨	60	75	100
一般工业废弃物	吨	250	256	252
生活垃圾	吨	369	383.4	396
危险废弃物				
危险废弃物处置总量	吨	6.92	15.10	19.52

2025 年废弃物的增长主要来源于两方面：

2025 年塑料件可回收物增至 35.47 吨，主要因注塑车间无法接收粉碎料，相关物料只能按可回收废弃物统一处理，导致数量显著上升。

2025 年铁件可回收物增至 31.77 吨，主要因岛内数码 10 号楼 1 楼，8 号楼 1 楼及同安 4 号楼 1 楼数码区域，集中报废大量铁制物资，集中处置后数据明显增长。

5.2.2.3 废弃物减排目标及具体措施

为达成减排目标，公司计划从多方面施行举措。

- 源头减量：优化印刷、清洗、机加工等生产工艺，减少油墨、有机溶剂、切削液等原辅材料使用量；优先选用低毒、低害、环保型原材料，从源头降低危废产生量与危害性。
- 过程管控：强化危险废物分类、包装、暂存规范化管理，完善全流程台账与转移联单管理，杜绝跑冒滴漏与混存风险。
- 合规处置：严格审核并固定资质齐全、管理规范的危险废物运输及处置单位，确保全流程合法、安全、可控。
- 管理提升：定期开展危险废物管理培训与环境应急演练，提升员工环保意识与操作水平；主动接受生态环境部门监管，持续改进废弃物管理体系。

2026 年，公司目标危险废物规范处置率保持 100%，单位产量危险废物产生量稳步下降，杜绝环境污染事件与环境风险事故。未来也将持续推进源头减量、清洁生产和资源化利用，提高可回收物料循环利用率，降低危险废物产生强度，逐步建设“无废工厂”。

5.2.3 水资源管理

公司依据《中华人民共和国水污染防治法》及地方环保要求，严格区分废水管道与雨水管道，禁止废油、废化学品进入排水系统， 各部门定期清理管道，规范垃圾倾倒至指定地点，防范雨水管道堵塞，从源头降低污染风险。

针对工业废水，制定《废水处理设施管理办法》，严格按环评批复要求处理达标后排放，工业废水站排放口设置符合环保法规的排污标识牌，明确排放要求，保障污水处理设施稳定运行。危险液体废弃物（如废切削液）独立收集，委托持证单位处理，避免交叉污染。

此外，2025 年公司进一步优化了生产用水流程，推行水资源循环利用，加强用水设备维护以杜绝跑冒滴漏现象。同时建设配套污水处理设施，生产废水与生活污水经处理后，严格按照《污水综合排放标准》GB18918-2002 一级 A 标准排放。

2025 年度废水处置信息

指标	处理方式	合规性
生活废水	经过三级化粪池处理后，接入市政污水管网	符合 GB 18918-2002 一级 A 标准
食堂废水	经过隔油池预处理和三级化粪池处理后，接入市政污水管网	符合 GB 18918-2002 一级 A 标准
工业废水	经过拟建的废水处理设施处理，包括调节池、反应池、沉淀池、过滤器等工艺，处理达标后接入市政污水管网。	符合《污水综合排放标准》

5.2.4 废气管理

公司建立系统化废气管理体系，涵盖废气产生源管控、处理工艺应用、达标排放监测及环境风险应对，在严格遵循《厦门市大气污染物排放标准》,《挥发性有机物无组织排放控制标准》等法规的基础上制定公司内部管理制度《废气管理规定》，确保有机废气、粉尘有效治理，定期维护设施、监测排放，确保废气管理全流程合规，践行绿色生产责任。

为防控废气污染，公司生产车间配备蓄热式旋转废气处理设备（RTO）、除尘设备等环保设施，对生产过程中产生的细微颗粒、油墨 VOCs 等污染物进行高效处理，确保排放符合《厦门市大气污染物排放标标准》（DB35/323-2018）等要求。

除此之外还建立了废气排放监测机制，公开排放监测数据，定期委托第三方机构进行检测，确保处理设施稳定运行、排放数据达标。并优化生产工艺，选用低 VOCs 环保油墨、环保辅料，从源头减少污染物产生；对生产设备进行降噪、减排改造，降低环境影响。

2025 年度废气处置信息

废气类型	处理方式	合规性

油烟	油烟处置净化器+15m 排气筒	《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB 37822-2019)
颗粒物	滤筒除尘器（处理效率 90%）	《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB 37822-2019)
非甲烷总烃	干式过滤+活性炭吸附装置+20m 排气筒	《厦门市大气污染物排放标准》(DB35/323-2018)

5.2.5 废弃物与排放物管理情况

指标名称	2023 年	2024 年	2025 年	合规情况
生产过程质量安全事故（件）	0	0	0	符合相关标准
产品召回数（台）	0	0	0	符合相关标准
3C 认证一次通过率（%）	100	100	100	符合相关标准
CQC3C 工厂评级	B 级	B 级	A 级	持续提升
危险废物合规处置率（%）	100	100	100	符合环保要求
废气排放达标率（%）	100	100	100	符合 GB37822-2019 标准
废水排放达标率（%）	100	100	100	符合 GB18918-2002 一级 A 标准

5.3 应对气候变化（碳足迹、减排举措）

气候变化是人类面临的全球性挑战，人类行为造成的二氧化碳排放增长，对全球生态系统构成重大威胁。汉印深知气候变化对长期价值创造的重要性，将气候相关风险和机遇的管理全面融入公司治理体系。公司建立了权责清晰、层级分明的治理架构，确保气候议题从战略决策到执行监督的全流程闭环管理。

公司秉持节能环保与绿色低碳理念，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，坚持绿色低碳，节能环保，依托 ISO 50001 能源管理体系，不断优化能源管理平台建设，着力提升研发、生产、供应链等各环节的资源与能源利用效率，积极应对环境与气候变化。

5.3.1 碳排放情况

公司始终重视温室气体排放管理，根据 ISO 14064-1 与《温室气体核算体系企业标准》设定组织与运营边界，采用运营控制权法合并排放数据，并严格遵循范围 1（直接排放）、范围 2（能源间接排放）的分类标准进行量化，坚持以严谨态度推进碳排放数据核算与披露，2023 年至 2025 年的温室气体排放数据如下：

年份	范围 1 排放量	范围 2 排放量	排放总量	核查机构	关键说明
2023	809.71	4,095.96	4,905.67	CQC	厂区扩建导致排放量上升，同步启动分布式光伏项目减排
2024	607.75	3,272.00	3,879.75	厦门汉印股份	绿电占比提升，注塑机余热回收等技改措施落地，排放强度下降
2025	904.19	3,838.14	4,742.33	CQC	新建厂房投入生产，增加新的工序及设备

2024 年排放总量同比下降 21.1%，单位产值碳排放显著降低，主要得益于清洁能源替代与能效提升；2025 年虽范围 1 排放回升，但整体仍低于 2023 年水平，表明减排措施具备持续性与韧性。

5.3.2 碳排放管理制度与减排措施

汉印深刻认识到气候变化对全球生态与商业环境的深远影响，积极响应国家“双碳”战略，将应对气候变化作为企业可持续发展的重要议题，依据《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议》公司构建了覆盖治理、战略、风险管理、指标与目标的气候信息披露框架。

公司依据《GP401 环境、风险与机遇管理程序》，建立了系统化、常态化的风险管理机制，将气候相关风险与机遇的识别、评估、排序及监控全面融入公司整体风险管理流程，确保有效应对

气候变化带来的不确定性。

2025 年，公司秉持可持续发展理念，围绕气候变化应对、循环经济构建、废弃物源头减量及包装可持续性提升等核心议题，通过技术创新、工艺优化与资源循环利用等多维度举措，系统性推进环境减排与可持续运营，切实降低运营活动对生态环境的影响，助力“碳达峰，碳中和”目标的实现。

建立内部温室气体管理组织，通过在同安工厂 1#、2#厂房安装太阳能光伏板、注塑钣金车间安装保温外套、以及未落地水口料头机边回收项目等方式进行节能改造，能耗降低明显。并通过推进再生塑料米（PCR）使用、减少表面处理工艺、优化包装结构、提升工装治具回收利用率等措施，全年实现温室气体减排和危险废物减少。

序号	措施类别	具体措施	2025 年执行成效
1	技术创新（资源循环与低碳工艺）	在部分项目上推进再生塑料米 PCR 的使用，实现厂内塑料边角料资源化	减少塑料废弃物 1.01 吨，实现温室气体减排约 1.82 吨 CO_2e
2	技术创新（清洁生产与危废减量）	减少喷涂、阳极氧化等表面处理工艺的应用	减少漆渣、废酸等危险废物 4.9 kg，实现温室气体减排 321.2 kg CO_2e
3	包装可持续性（源头减量与材料优化）	减少不可降解、不可回收的包装材料使用，优先采用环保油墨印刷	整体包装材料使用量呈下降趋势，削减率约 6.5%
4	包装可持续性（轻量化与结构优化）	削减包装材料用量，缩小外包装体积，优化包装结构设计以减少缓冲材料	不可降解 / 难回收材料（PE 膜、复合膜、PET、PVC、气泡柱等）用量下降约 20%
5	工厂减污降耗（资产循环利用）	推进工装治具回收再利用，对报废工装治具关键部件拆解再利用或交由原厂家回收	工装治具再利用率达 23.16%（主要为旧闲置治具改造），整体回收率超 20%

同时公司致力于长期可持续发展，依据 TCFD 框架并结合公司战略规划、内外部环境分析及历史碳排放数据，参照科学碳目标倡议（SBTi）1.5℃温控情景要求，确立了分阶段、可量化的减排路径：

- 低碳发展：持续压降碳排放强度，实现单位工业增加值二氧化碳排放降低 20%，以系统性减排行动响应气候治理需求。
- 污染管控：强化有害物质源头治理，深化清洁生产实践，推动主要污染物排放强度降低 12%，显著提升污染治理效能。
- 资源能效：能源利用与资源循环水平双提升，达成单位工业增加值能耗降低 15%；一般固体废弃物 60% 以上由资质单位回收利用，再生材料用量提升 20%，单位工业增加值用水量降低 18%。

- 供应链协同：构建完善的绿色供应链管理体系，带动合作伙伴向绿色制造转型，构建企业供应链绿色发展基础。

在此基础上，公司制定了 2023-2060 绿色发展规划，建立以下明确目标：

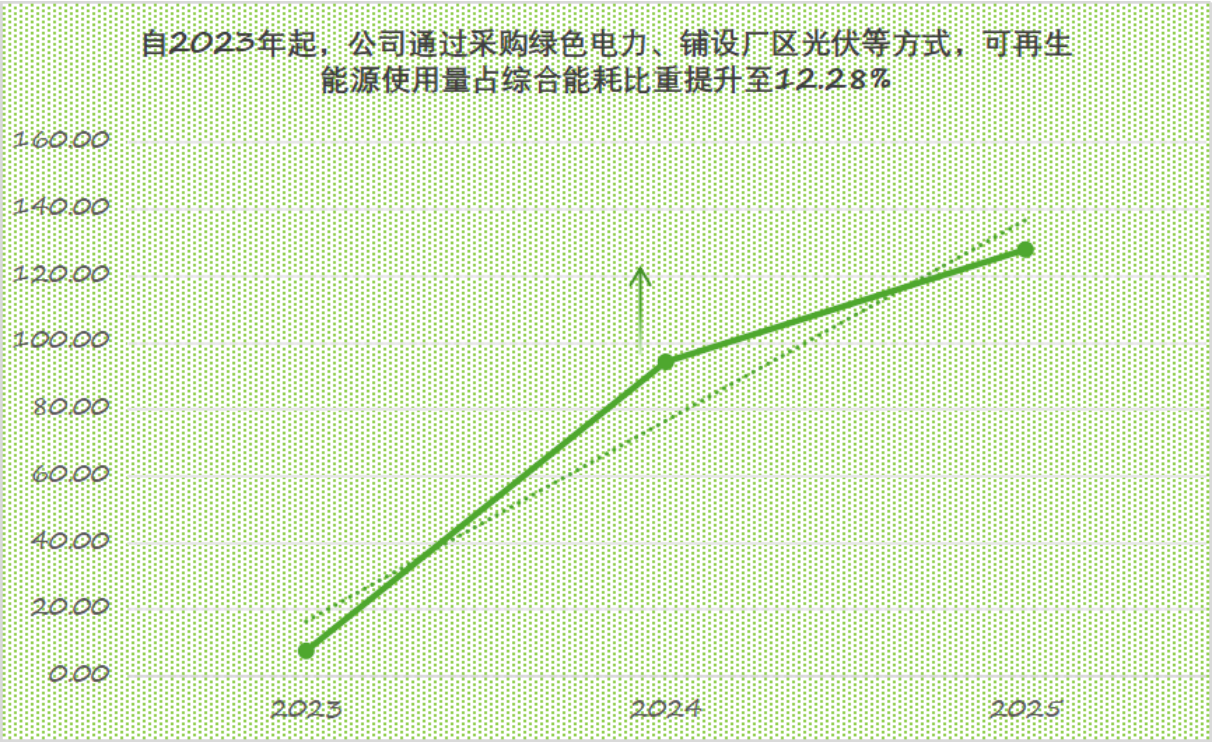
以 2023 年为基准，计划 2030 年时范围 1+2 绝对排放量降低 25%，单位工业增加值碳排放强度降低 50%，绿色能源占比提升至 30%以上，在 2060 年前实现产品全生命周期温室气体净零排放。

目前，2025 年绿色能源占比已达 12.28%，超额完成短期目标；范围 1+2 排放强度较 2023 年下降趋势明显，为碳达峰奠定坚实基础。

5.3.3 可再生能源应用

公司结合各生产基地的实际情况，采取多元化方式推进可再生能源利用，在绿色电力方面，通过厂区光伏建设与绿证采购相结合，逐步提升清洁能源使用比例，公司以“能效提升优先、清洁替代补充”为原则，多措并举提高可再生能源使用占比。

2025 年，公司绿色能源使用量达 103.99 万千瓦时，占公司总用电量的 12.28%，较 2023 年提升 11.24 个百分点。



5.3.4 绿色供应链建设

汉印以“全生命周期绿色化”为目标，依据《企业绿色采购指南》，构建覆盖供应商筛选、采购执行、绩效评估及闭环追溯的绿色供应链管理体系。公司以“全链协同、责任共担”为理念，依托 ISO 9001（质量）、ISO 14001（环境）、ISO 50001（能源）管理体系，构建覆盖上下游的绿色供应链。目前，公司已获评厦门市绿色供应链，目标 2026 年获评福建省绿色供应链。

5.3.4.1 打造绿色工厂

公司严格遵守排放标准，配备蓄热式旋转废气处理设备（RTO）、袋式除尘器、活性炭吸附装置等先进环保设施，对生产过程产生的废气、废水、噪声和固体废物进行有效处理。

2025 年，公司委托第三方 CMA 资质机构检测的结果显示，有组织废气（油烟、非甲烷总烃）、无组织废气（颗粒物、非甲烷总烃）、废水和厂界噪声均 100%达标排放。

同时公司在生产过程中产生的废料形成闭环回收：协同供应商、制造部门建立塑料件、压铸件、焊锡三类材料的回收再利用流程，实现该材料厂内微循环、外部大循环的再利用机制。

- 模具迭代升级。对于产量高的塑胶模具，优先采用热流道技术，减少水口料的产生。
- 工装治具回收再利用。对报废的工装治具关键部件进行拆解再利用，或交由原生产厂家回收，回收率 20%以上。
- 质量改善和效率提升。通过提案改善、QCC 等专项活动，提高产品质量，降低因返工、返修导致的废弃物。

- 绿色包装：推动物流减量化
- 去塑化行动。全面审视产品包装结构，逐步取消一次性发泡塑料（EPS）的使用，转而采用蜂窝纸板、纸浆模塑等可生物降解或易于回收的纸质缓冲材料。
- 包装轻量化：通过结构力学仿真优化包装箱设计，在保证运输安全的前提下，减少纸箱克重与体积，从而降低物流运输过程中的碳排放。

5.2.4.2 循环经济实践

公司将循环经济理念融入产品全生命周期。在设计端，推行模块化、易拆解和长寿命设计；在制造端，2025 年实现塑胶材料回收利用率 12.67%，废旧工装拆解回收利用率 23.16%；在包装端，通过去塑化和轻量化行动，C-L1、C-L9 等产品包装已将内部支撑由 EPS 替换为瓦楞纸或纸浆发泡材质，整体不可降解/难回收材料用量下降约 20%。

作为一家专注于各类打印设备及配套耗材的设计开发、制造、销售及售后服务的科技企业，汉印深知在万物互联的数字化时代，硬件设备的环境足迹不容忽视，开展“以旧换新”活动和售后渠道，启动了废旧机器及耗材回收工作。同时，公司致力于打破传统的“获取-制造-废弃”线性模式，转而构建“资源高效利用—废弃物减量化—循环利用”的闭环生态系统，不仅关注产品本身的性能卓越，更致力于通过技术创新，降低产品在生产、使用及报废全链条对环境的影响，让每一次打印都成为推动绿色低碳发展的微小动力。

报告期内，公司紧扣“节省资源、提高资源利用率、使用可再生资源、预防和减少废弃物产生、回收利用废弃物”五大核心维度，制定了清晰且具前瞻性的循环经济目标与实施蓝图。从研发端的生态设计，到供应链的绿色采购；从生产端的精益制造，到销售与售后环节的包装优化与逆向物流，我们将循环经济的触角延伸至业务流转的每一个细微之处，力求实现“低开采、高利用、低排放”的理想愿景。

指标	目标	2025 年度进展或成效
结构设计减碳量(kg CO_2e)	≥400	342.7 kg CO_2e
产品有害物质含量超限值投诉量(件)	0	100%符合公司有害物质管控限值标准
塑胶材料回收利用率(%)	≥10	实际达成 12.67%，同比提升 62%
返工订单占比（%）)	≤1.7	实际达成 1.67%(新增指标)
生产过程报废比率(PPM)	≤500	800
废旧工装拆解回收利用率(%)	≥20	实际达成 23.16%(新增指标)

热流道模具引入数(套)	≥30	实际达成 17 套(受已有模具寿命影响)
包装优化专案数(个)	≥3	1)C-L1 内部支撑结构由 EPS 改成瓦楞纸(见图) 2)C-L9 内部支撑结构由 EPS 改成纸浆发泡材质（见 3)MT610 包装盒，操作指南整合至外盒。
废旧机器及耗材回收专案	/	1)2025 年在总部附近开展了 2 次以旧换新活动； 2)售后持续接收到客户主动寄回报废的机器 195 台 3)通过公司自由 APP 含汉印美照展开积分兑换耗材 动。

5.4 绿色运营与风险防控

公司深入践行绿色制造理念，严格遵循“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的绿色工厂要求，现已获评市级绿色工厂（厦门市）及省级绿色工厂（福建省），2026 年力争成为国家级绿色工厂，推动企业生产运营全面绿色转型。

5.4.1 绿色办公

- 公司依托自主研发的线上管理系统，推动产品开发设计、生产、仓储、物流等全运营流程推行无纸化管理，减少日常签批场景的纸张消耗，以实际行动践行资源节约，助力环境保护。
- 在主要办公楼层部署节能型打印机，增加刷卡认证与任务确认功能，员工需持工卡在指定设备完成身份验证后方可执行打印，有效减少误打印、重复打印导致的纸张浪费。

5.4.2 节能技术研发

公司推出节能系列打印机，搭载自动双面打印、休眠模式智能唤醒等功能，产品能效较上一代提升 30%，可为客户提供单台打印机全生命周期碳排放数据（涵盖原材料、生产、运输、使用阶段），支持其制定绿色采购决策。

5.4.3 风险防控

- 消防演练

全年定期组织员工高层建筑消防疏散演练，覆盖全公司 2000 多名员工，公司组织全员消防疏散实战灭火演习，重点检验火灾应急响应，疏散逃生及初期灭火能力，强化环境风险防控意识。

- 危化品泄露应急演练

组织酒精泄露应急演练，模拟发料操作不当引发酒精泄露场景，涵盖事故报警、应急指挥、人员疏散、现场抢险等环节。通过演练，检验危化品应急预案的实用性，完善应急物资储备，提升抢险组、警戒组、医疗救护组等协同处置能力。演练中，规范完成泄露酒精围堵、吸附及安全处置，防止环境安全事故扩大，同时强化员工自救互救意识，有效降低危化品泄露对环境及人员的危害。

- 台风暴雨洪水应急演练

公司制定防汛应急预案，成立防汛抢险领导小组，明确职责分工。演练前开展防汛物资检查（沙袋、排水泵等）、隐患排查（门窗、排水设施），并模拟发布台风路径、部署停工停产等场景。通过演练，提升员工防汛知识与应急响应能力，确保灾害来临时快速疏散人员、转移财产，减少暴雨洪水对厂区环境及人员安全的影响。同时，强化事后消毒清扫流程，预防次生环境问题，完善自然灾害应对机制，提升环境风险管控水平。

5.5 生态系统和生物多样性保护

汉印秉持绿色发展理念，将生态系统和生物多样性保护融入企业生产运营全过程。

在运营活动的过程中，公司严格控制生产活动对周边生态环境的影响，优化厂区布局，合理规划绿化区域，种植适宜本地生长的绿植，提升厂区绿化覆盖率，改善区域生态环境，为周边生物提供良好的栖息环境，并规范污染物排放与废弃物处置，严格落实废气、废水、噪声治理措施，严肃杜绝污染物超标排放，避免对周边土壤、水体、大气生态系统造成破坏，保障区域生物生存环境质量。

公司加强生态保护宣传教育，提升全员生态保护意识，引导员工自觉践行绿色生产、低碳生活理念，杜绝破坏生态环境、危害生物多样性的行为。定期开展厂区及周边生态环境排查，关注周边生物多样性变化，及时排查并消除可能影响生态系统的环境隐患，持续守护区域生态平衡，切实履行生态保护责任，守护区域生态平衡。

六、社会责任

6.1 员工权益

6.1.1 劳工准则与平等雇佣

6.1.1.1 劳工准则

汉印始终秉持高度的法律合规意识，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《职工带薪年休假条例》等一系列法律法规。在公司内部，坚持公平、公开、平等的用工理念，并将其贯彻到实际运营中，制定并颁布了《招聘管理制度》《公司福利管理制度》等多项内部制度文件，同时为全体员工发放《员工手册》，让员工清晰了解自身权益，以便对公司给予的待遇条件进行有效监督。此外，公司积极接轨国际标准，严格遵守国际劳工法，以及公司所在地国家和地方的各项劳工标准，致力于打造多元包容的职场环境，切实保障每一位员工的合法权益。

6.1.1.2 多元化与平等雇佣

公司致力于构建多元化、平等与包容的工作环境，在招聘、任用、发展与留任等关键环节，严格遵循平等、不歧视的原则。我们全面遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，并通过清晰的制度流程，切实保障不因种族、民族、性别、年龄、宗教信仰、身体情况、婚姻状况、政治观点、社会背景等因素对员工产生任何形式的差别对待。

1. 非歧视性招聘机制

采用简历初筛系统消除人为偏见，设置多元化面试官小组，招聘环节设置公平性校验节点全周期权益保障。

2. 新员工入职权益保障

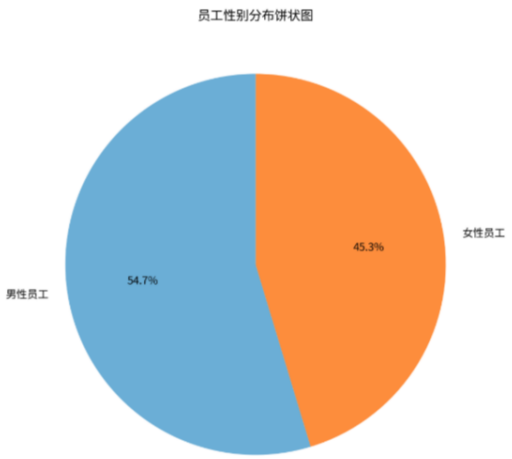
建立薪酬公平制度，年度开展岗位价值评估，开通"HR 直通车"投诉渠道，劳动纠纷响应时效≤24 小时。

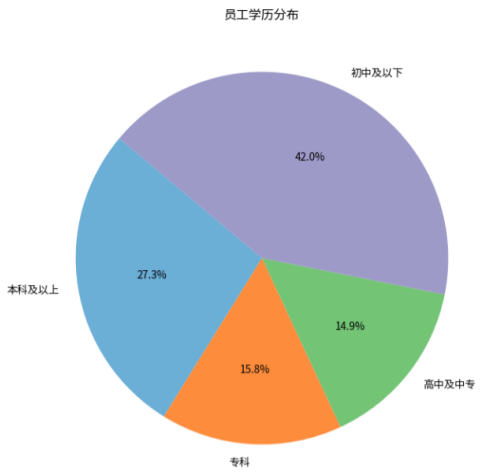
3. 国际标准融合

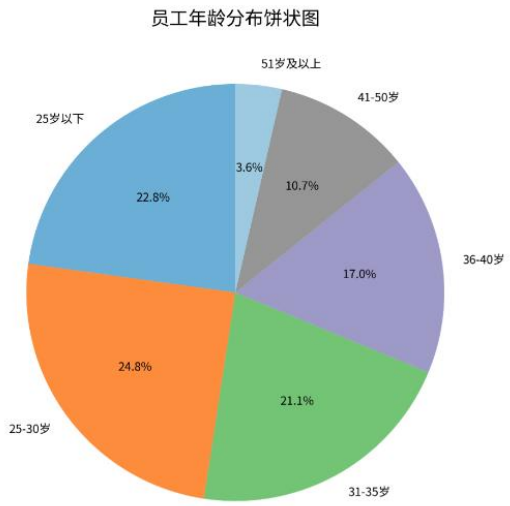
针对跨国业务单元，严格遵守国际劳工法，以及公司所在地国家和地方的各项劳工标准，致力于打造多元包容的职场环境，切实保障每一位员工的合法权益。

6.1.1.3 员工概括与权益保障

公司现有员工共计 2544 人，其中男性员工 1391 人，女性员工 1153 人，本科及以上人员 694 人，大专。女性管理人员占比为 25%，残疾人员工 8 人。







公司坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动，报告期内，公司未发生使用童工和强迫劳动的行为，并严格遵循相关法规保障员工权益。

1. 按时足额支付劳动报酬

公司严格履行劳动合同约定，按时、足额向职工支付工资，坚决杜绝拖欠或克扣工资的情况发生。同时，严格遵循国家关于最低工资标准的规定，确保每位职工的工资水平不低于当地最低工资标准。在加班、节假日工作等特殊情况下的工资支付，也严格按照国家相关规定执行，充分保障员工的劳动经济权益。

2. 安全卫生保障

公司高度重视员工的工作环境安全与卫生，积极采取一系列有效措施，致力于预防和减少工作场所的安全事故和职业病的发生。为此，公司制定了完善的劳动安全卫生管理制度，为员工配备必要的劳动保护设备，并定期组织员工进行安全卫生教育和培训，全方位守护员工的生命健康安全。

3. 职业健康关怀

公司定期为员工安排职业健康检查，及时发现潜在的职业健康问题。一旦发现员工患有职业病，

会立即启动相应的治疗程序，并做出妥善的后续安排，切实保障员工的职业健康权益，让员工在工作中无后顾之忧。

4. 社会保险权益

公司依法为职工缴纳社会保险费，涵盖养老、医疗、失业等多个重要领域，确保员工在这些方面的权益得到充分保障。此外，公司还积极履行社会责任，为员工提供一系列符合法律法规规定的劳动福利，如住房公积金、工作餐等，进一步提升员工的生活质量。

5. 职业发展权益

为助力员工成长，公司提供丰富的职业技能培训机会，帮助职工提升专业技能水平，增强其在就业市场的竞争力。同时，持续为员工提供多样化的培训教育课程，支持员工的职业发展规划，致力于提高员工的职业技能和职业素养。公司建立了公平、公正的晋升机制，为员工搭建起展示个人能力和实现自我价值的广阔平台，与员工携手共创美好未来。

2025 年，公司全年发生劳动纠纷 0 起，劳动合同签署率达到 100%，社会保险覆盖率达 100%。在此基础上，我们还为符合条件的员工提供了补充商业保险。

公司设立了“BOSS 信箱”沟通渠道，旨在倾听员工心声，切实保障员工的合理诉求与合法权益，并对员工反映的问题做到及时响应、跟进与反馈。自开通以来，收到数十封员工来信，相关部门及时响应，解决员工的问题，回复率达到 100%。

同时，公司还长期设置一年一度的职工代表大会。通过代表大会，解决了女职工保护、食堂改善、文体活动经费等问题，有效维护员工权益，确保公司民主管理与决策程序的规范运行，并以此持续推动员工关怀体系建设，与全体员工携手共建和谐、美好的职场环境。

2025 年劳动合规关键指标

监测维度	完成值
劳动合同签订率	100%
劳动争议案件	0 起
法定福利覆盖率	100%
社保缴纳覆盖率	100%
合规培训完成率	100%

6.1.2 人才引进、培训与发展

公司秉承"人才是第一生产力"的理念，将员工职业成长纳入企业可持续发展战略，构建了覆盖全员的阶梯式培养体系。依据企业发展战略规划制定了《培训管理制度》，明确了企业人才培养发展的阶梯方案，并搭建了"三维一体"发展框架，包含岗位技能赋能、管理能力进阶、创新思维拓展三大模块，通过线上线下融合的 OMO 学习平台，助力员工实现跨序列复合型成长。

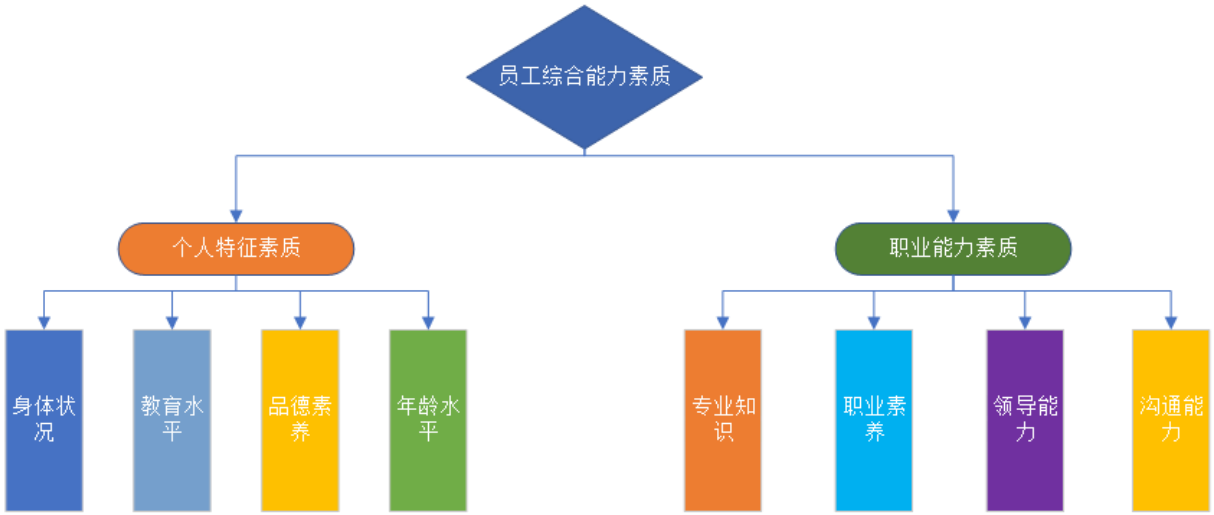
6.1.2.1 完善用人机制

公司构建了“年度战略锚定+年中敏捷校准”的双轨制规划体系，基于企业战略目标与业务数据分析，综合运用人才盘点、供需预测模型等工具，制定覆盖全年、系统化的人力资源规划；年中则通过经营复盘与效能评估，结合内外部环境变化（例如业务转型、市场波动等），对规划进行动态调整与优化，确保人力资源配置持续与业务发展保持同步、高效协同。

公司定期开展系统性人才盘点，依据经科学设计、与公司战略及岗位职责紧密关联的能力评估标准模型，对覆盖核心技术、管理、业务等序列的关键岗位人员，进行多维度的综合能力评估。评估内容通常涵盖专业能力、核心素质、领导力（如适用）及发展潜力等方面。

评估结果经过整合分析后，将作为公司进行员工薪酬调整、职位晋升、梯队建设及人才培养等重要人事决策的核心依据之一，确保人才管理的科学性与公平性。

截至目前，首轮盘点工作已完成，累计对近百名关键岗位人员进行了评估。根据评估结果与岗位要求的对标分析，现有人员的整体岗位匹配率已达到 95%，表明现有关键岗位的人岗契合度较高，人才队伍基本盘稳固。



为确保薪酬体系的公平性与合理性，公司定期参考政府统计报告、行业市场动态及专业咨询机构报告等外部信息，并结合公司经营策略与个人绩效表现，深入开展薪酬差异分析。基于分析结果，公司及时采取相应措施对薪酬结构进行优化调整，确保薪酬体系既具备市场竞争力，也符合公司的长期发展战略。同时，公司定期对全体员工薪资状况进行分析，将员工最低工资与所在地区的生活工资基准进行比对。目前，公司支付给员工的工资 100%达到并超过所在地区的最低工资水平。

6.1.2.1 健全培训机制

汉印始终将员工视为企业可持续发展的核心驱动力，通过系统化的人才培养机制和多元化的发展路径，持续赋能员工成长。公司以“全周期培养”理念为指引，构建覆盖员工职业发展各阶段的培训体系，确保每位员工都能获得与其职业目标相匹配的能力提升机会。

公司依据战略发展方向，建立了系统的内部培训体系，并制定《员工培训管理制度》以规范和优化培训资源配置。我们着力推动培训与知识管理相融合，通过不断充实内外部讲师资源、强化培训体系的计划性与针对性，确保培训工作与业务发展紧密衔接。

针对不同岗位和层级的员工发展需求，公司设计并实施差异化的培训课程，提供给员工线上以及线下课程。在培训教材开发方面，主要以内部编写教材为主，内容覆盖管理、技术等多个专业领域，并系统整合历年积累的培训资料，形成可持续更新的知识库。

指标	2023	2024	2025
知识平台总课程数	337	556	1125
知识共享数量	98	129	310
在线课程学习人次	●	20687	21646
在线完成学习人次	●	17096	18713
在线学习总时长（H）	●	7669.5	8323.29
新增考试总数	118	136	149
考试参与人次	12074	13766	14285
线下课程数	278	389	417

培训计划完成率	88	91	97
内训师数量	112	84	267
教学课件数量	205	173	286
培训经费投入（万元）	135749	347474	368135

同时，建立涵盖需求分析、计划制定、实施管控与效果评估的完整培训流程。每年通过座谈会、问卷调查等形式开展一次全员培训需求调研，结合收集到的意见与公司战略方向，制定科学、可行的年度培训计划，确保培训工作真正支撑组织与员工的共同成长。

公司始终坚信，对人力资本的投资是实现长期价值创造的关键。通过构建开放的学习型组织文化、完善职业发展通道以及持续优化培训资源供给，汉印不仅助力员工实现个人职业价值，更为企业高质量发展储备了可持续的人才动能。这一实践亦与联合国可持续发展目标（SDG 4）中“确保包容和公平的优质教育”理念深度契合，彰显了企业在促进社会人力资本发展中的责任担当。

6.1.3 职业健康与安全管理

”职业健康与安全“是公司可持续发展战略的核心组成部分。我们始终将员工的生命安全和身心健康置于首位，以《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《工伤保险条例》等国家相关法律法规为合规基础，通过完善的管理体系、技术创新和全员参与，致力于打造“零事故、零伤害的工作环境”。

6.1.3.1 管理体系与制度

公司严格遵循《职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等法律法规，建立健全职业健康安全管理体系，明确安全方针，设定中长期职业健康目标，并持续推动安全管理水平提升。

为落实责任、统筹管理，公司依照“一岗双责”要求全面落实各级安全生产责任制，并成立了“安全生产委员会”（简称“安委会”），下设质量安全组、生产安全组、设备安全组、公共安全组、职业病防治组、消防与应急救援组等多个专业小组。此外，公司每年组织开展多场消防安全演练，切实提升全员安全意识，全力保障生产安全。

化学品仓

化学品仓
化学品管理规定

除此之外，公司还将定期委托第三方专业机构对所有工作场所的职业病危害因素进行全面检测，为相关岗位员工配备必要的劳动防护用品，并组织职业危害岗位员工进行定期健康检查。

NO: 056817

报告编号：ZYJC20240228

检 测 报 告

委托单位：厦门汉印股份有限公司同安分公司

检测类别：定期检测

中国建材检验认证集团厦门宏业有限公司

2025 年 03 月 28 日

6.1.3.2 绩效与成果

指标	2025 年实绩
重伤和死亡事故（含交通责任）	0
火灾事故	0
员工食堂食物中毒事故	0
重大责任事故	0
重大环境污染事故	0
职工职业病发病率	0
职业危害岗位个人防护用品佩戴率	100%
职业危害因素检测率	100%
安全教育培训参加、合格率	100%
特种设备持证上岗率	100%
特种设备检定有效率	100%

6.1.4 员工关怀与多元化共融

汉印将“以人为本”的核心理念融入组织发展全链条，通过构建包容性职场生态与系统性关怀机制，持续提升员工幸福感与组织凝聚力。公司以联合国可持续发展目标（SDG 3“良好健康与福祉”、SDG 5“性别平等”、SDG 8“体面劳动”）为指引，在保障员工权益的基础上，创新打造“健康促进-家庭友好-文化共生”三位一体的关怀体系，助力员工实现工作与生活的动态平衡。

公司致力于为员工打造贴心周到的福利体系，涵盖节日关怀、生日祝福、团建活动、婚育礼金等，让每一位同事都能感受到公司如家人般的温暖。同时，我们全面落实婚假、产检假、产假、陪产假、哺乳假等休假权益，持续关注并提升员工的工作幸福感与生活平衡。

此外，公司全方位为员工打造关怀体系，从温馨舒适的宿舍、健康可口的食堂，到便捷的内部健身房与丰富的社团活动，全方位营造信任、支持、愉悦的工作氛围，持续提升员工的归属感与团队凝聚力。

宿舍楼

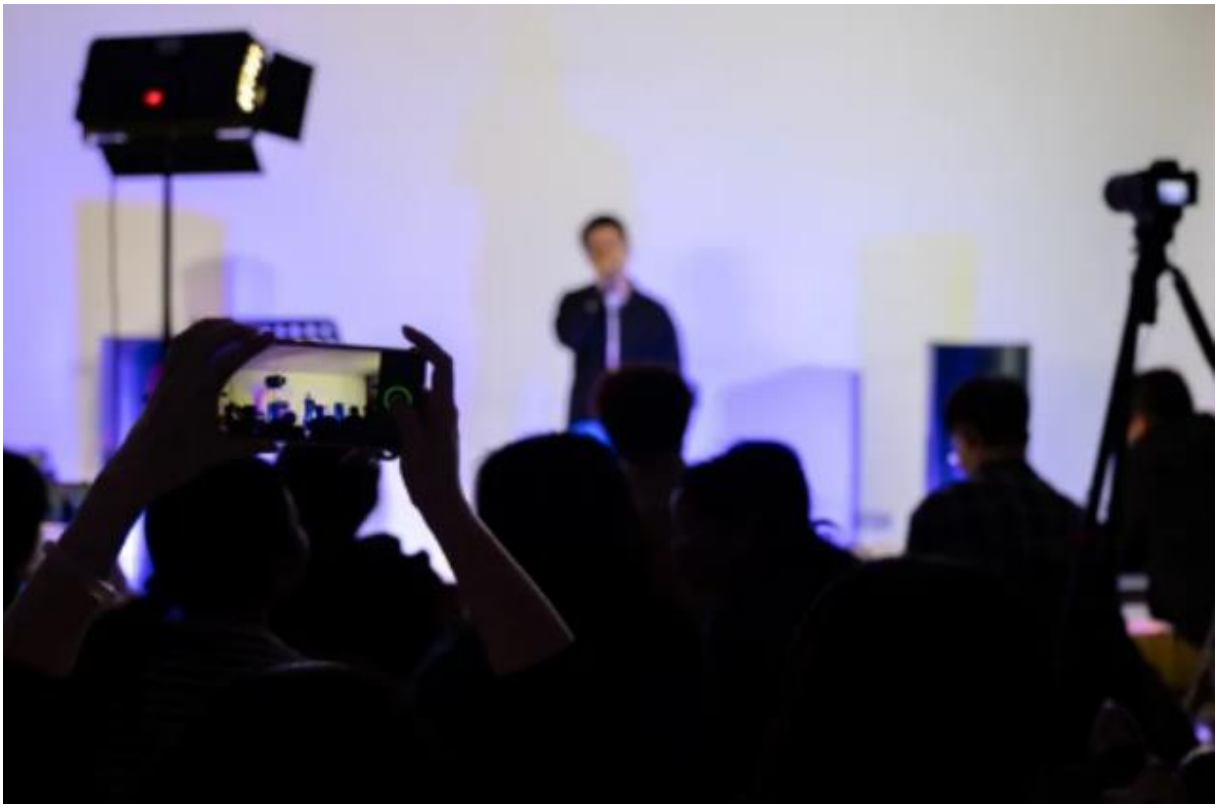
员工食堂

“匠心巾帼，春风同行”

印证友谊篮球赛

健身房

运动会



“声”入人心，“印”象有你歌手大赛

6.2 客户责任

6.2.1 产品质量与安全体系

汉印在质量管理过程始终遵循“客户优先”的核心价值观，在企业运营的每一个环节，尤其是对产品质量的极致追求上秉承“匠心铸品质、创新领未来、健康安全、以人为本”的质量体系管理方针，以 ISO9001 为依托不断完善公司质量管理体系，持续精进质量管理与客户服务体系，搭建了从“产品需求 至 生命周期结束”的全链路产品质量和安全的管理系统。

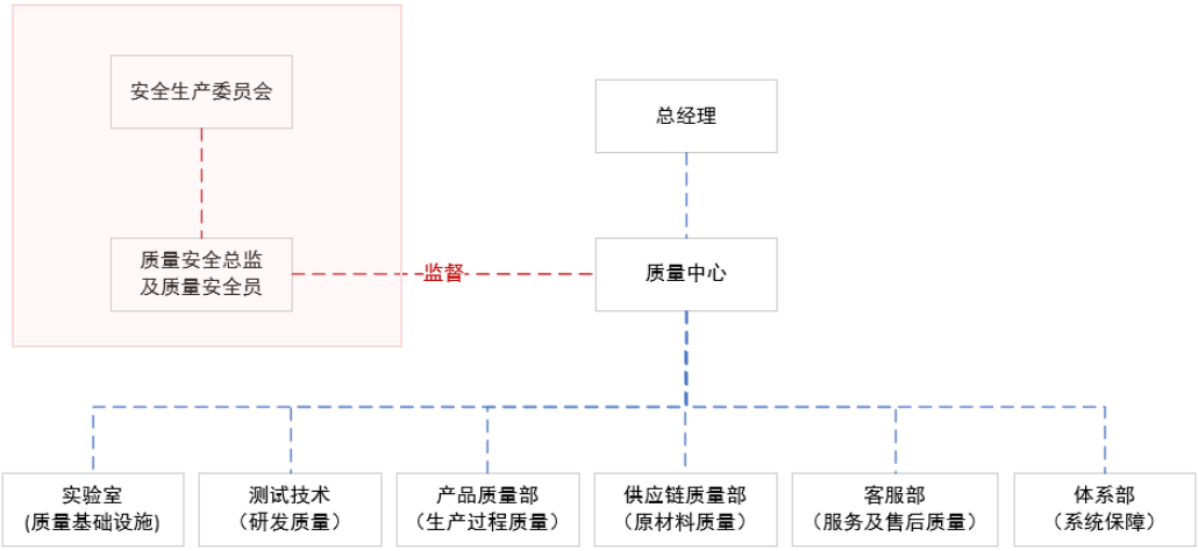
公司力求以卓越过程创造卓越绩效，全面超越客户预期的质量核心理念，从客户角度出发严格把控质量。以不产生产品和服务安全隐患为基本底线，不断提升员工对高质量产品、优服务的追求意识，以匠心精神雕琢每 一项服务，以专业态度守护每一处细节，增进客户满意度，让优质产品与服务成为企 业与客户间最坚实的桥梁。

我们在全球范围内严格遵守各运营所在地适用的质量相关法律法规及标准，包括但不限于《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》等，并依据 RoHS2.0/REACH/PAHs/POPs/Cp65/TSCA/TPCH 等国际标准，严格把控产品材料的健康与安全。

6.2.1.1 产品质量体系的设立

秉承“以完美的态度设计和制造，以客户优先的理念提供增值服务”的质量体系管理方针，以实现对产品质量的极致追求，汉印在全球范围内严格遵守各运营所在地适用的质量相关法律法规及标准标，依据 RoHS2.0/REACH/PAHs/POPS/CP65/TSCA 等国际准，严格把控从需求、设计、材料采购、生产制造、物流运输、售后服务等每一个环节的质量安全，确保每一台产品均符合 CCC、CE、RoHS 等产品销售地的法律法规要求。

2025 年期间，公司成立了涵盖研发质量、过程质量、供应链质量、客户服务质量的专业团队，按不低于 10%的比例配置高素质、专业的质量管理人才，通过充分授权的组织架构实现对产品质量安全的管控，同时按照国家市场监督管理总局令 第 75 号《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》配备质量安全总监和质量安全员，监督产品和服务安全相关工作。

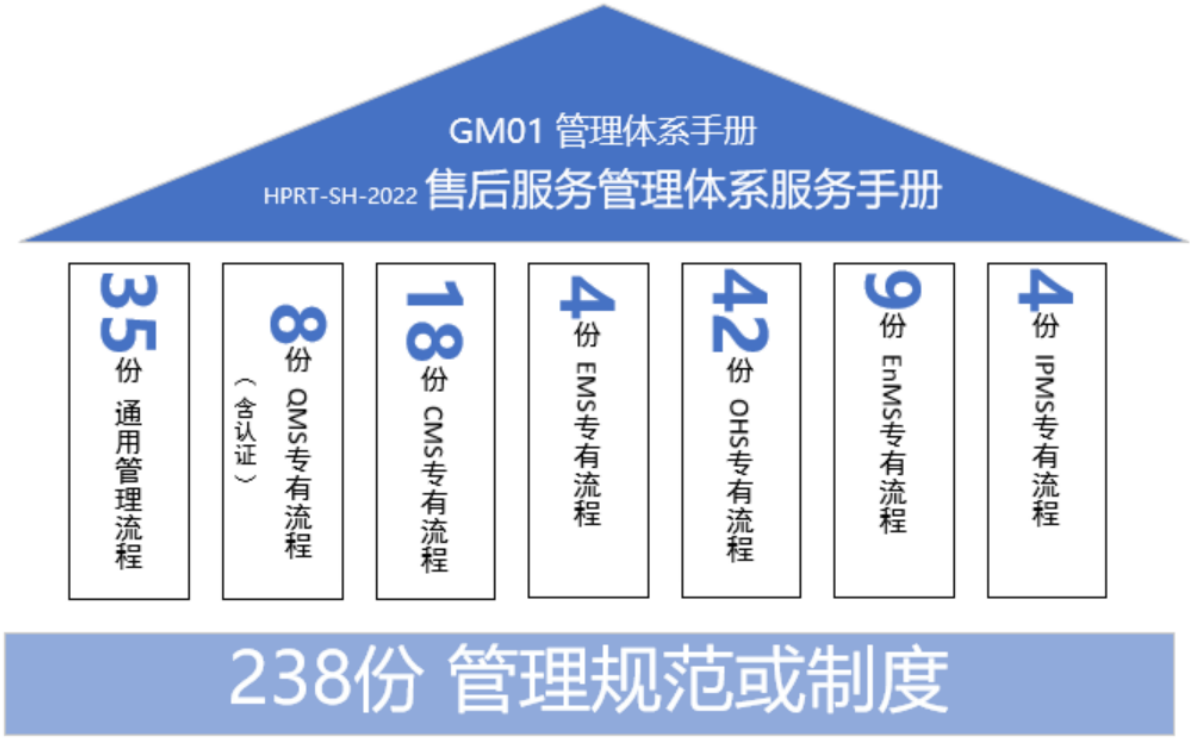


6.2.1.2 管理制度体系说明

并基于 ISO 19001《质量管理体系 要求》，整合 ISO 14001《环境管理体系 要求及使用指南》、ISO 45001《职业健康安全管理体系要求及使用指南》、GB/T 29490《企业知识产权合规管理体系要求》、ISO 50001《能源管理体系 要求及使用指南》、CNCA-00C-005《强制性产品认证实施规则工厂质量保证能力要求》、CQC/F 002-2009《资源节约产品认证工厂质量保证能力要求》、《环境标志产品保障措施指南》、国家市场监督管理总局令 第 75 号《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》的要求，环境、职业健康安全、知识产权、能源、产品认证要求融合至每一个过程，编撰并发布 GM01《管理体系手册》作为质量管理制度的纲领性文件。

有了安全、可靠的产品，还需要优质的客户服务，公司基于 CCAI-CS-2021-001《良好售后服务要求(有形商品)》的要求建立售后服务体系，并通过第三方认证机构认证(服务等级：A 级)。

如图所示的制度体系有力的保障了产品和服务的质量安全，为确保这些制度的有效性、适宜性，公司建立了定期的例行审核、专项审核、文件评审制度，及时发现潜在问题并及时改进。



6.2.1.3 质量和服务能力的持续提升

汉印始终视质量为发展的生命线，严格遵循 GB/T 19580《卓越绩效评价准则》及 GB/T 19579 实施指南，致力于构建超越客户期待的质量管理体系。

在追求卓越的过程中，不仅夯实了基础管理，更通过内生创新，成功孵化出具有汉印特色的管理矩阵——包括“一体化管理体系”、“前后台分离双轮驱动模式”、“领航者闭环快速攻坚体系”以及“汉印提案改善”工具。这些独创工具的有效落地，将质量管理从“被动响应”转变为“主动预防”，显著推动了 2025 年产品性能与服务体验的全面跃升。

质量核心指标	2023 年	2024 年	2025 年
售后年返修率(%)	3.3	2.7	1.9
质量满意度	92.45	95.10	95.74
PVT 一次通过率（%）	91.3	95.7	97.3
首件检验合格率（%）	95.35	96.91	96.96
● 生产直通率（%）	97.72	96.70	97.16
● 成品检验合格率（%）	95.93	97.04	98
注： 2024 年对“生产直通率”的采集规则进行了加严			

公司基础方针的指引下，以“质量第一、用户至上、持续改进、追求卓越”为核心，构建“理念-制度-行为-物质”四位一体的质量文化，实现从“要我质量”到“我要质量、我会质量、我保质量”的转变。

6.2.1.4 质量与服务认证

截止 2025，在质量与服务方面，公司通过了 ISO 9001、ISO 14001、ISO45001、ISO 50001、ISO/IEC 27001、ISO/IEC 20000-1、GB/T 29490、CCAI-CS/GR 管理体系认证，有效增强用户、上下游合作伙伴、股东等利益相关方对汉印品牌、产品、服务的信赖。

管理体系名称	认证机构	有效期
ISO 9001 质量管理体系	通标标准技术服务有限公司（SGS）	2026 年 5
ISO 14001 环境管理体系	通标标准技术服务有限公司（SGS）	2027 年 5
ISO 45001 职业健康安全管理体系	福建新启航认证有限公司	2026 年 4
IS0 50001 能源管理体系	北京东方纵横认证中心有限公司	2026 年 4
ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系	远卓检验认证有限公司	2026 年 7
ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系	远卓检验认证有限公司	2028 年 1
GB/T 29490 企业知识产权管理体系	中知(北京)认证有限公司	2026 年 1
CCAI-CS/GR 良好售后服务认证	杭州万泰认证有限公司	2026 年 4

产品层面，公司超越了传统对功能与可靠性的单一追求，转而构建涵盖安全、环保与节能的全维度价值主张，旨在为用户提供更安全、更绿色的使用体验。凭借严苛的品质管理体系，公司多款产品荣获 CCC、中国环境标志、能源之星、CE 等多项认证，这不仅是对产品质量可靠的权威背书，更是公司履行节能环保社会责任的有力证明。

延续这一强劲势头，2025 年我们在产品认证领域再获突破，详细情况如下：

认证名称	2025 年获证书数
中国强制性产品认证(CCC 认证)	135 张
中国环境标志产品认证（十环认证）	3 张
中国节能产品认证	2 张
能源之星认证	2 张
STANDARD 100 by OEKO-TEX® 认证	1 张
其它认证	205 张
合计认证数(Total)	**348 张**

6.2.2 客户满意度管理与服务协同

6.2.2.1 客户服务

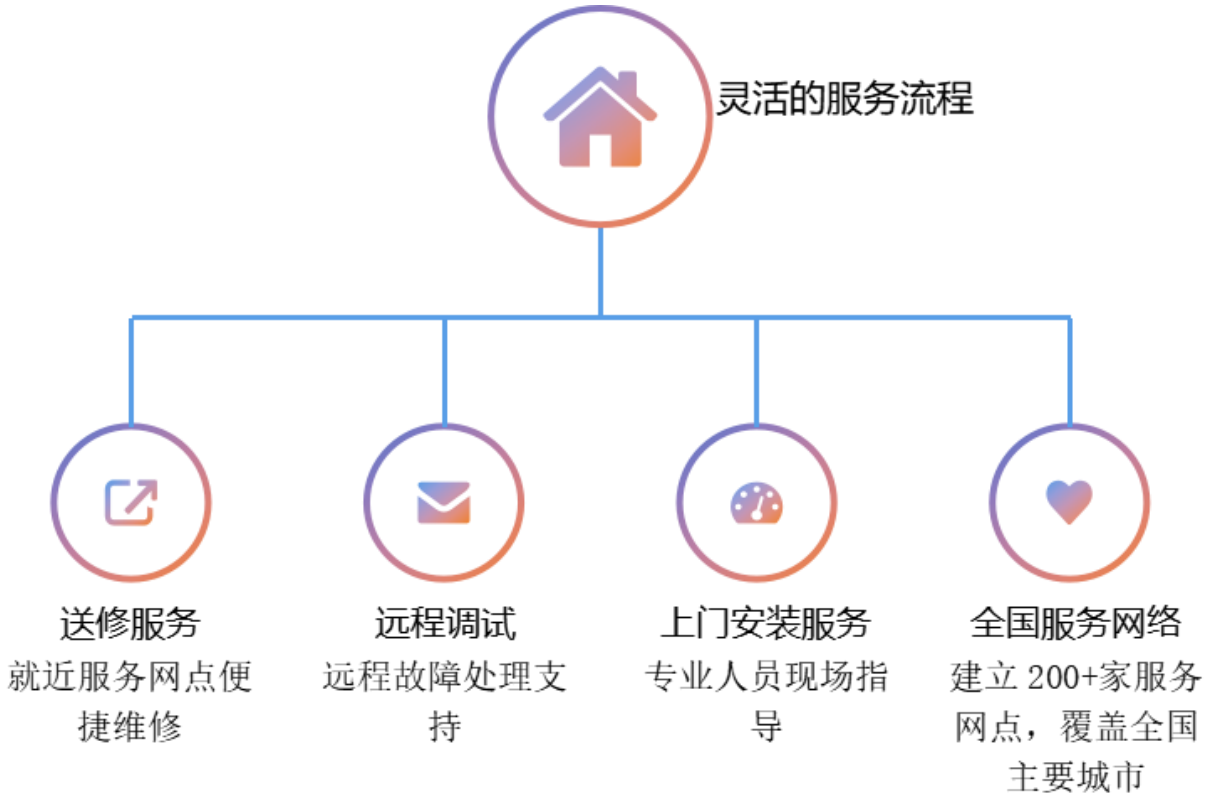
汉印将“客户优先”价值观转化为可持续服务生态的构建实践，严格遵照《中华人民共和国消费

者权益保护法》《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》《关于认真落实部分国产家用电器“三包”规定的通知》《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规为基石，以用户满意为标准，以合规经营为底线，致力于为客户提供温暖、无忧的专业服务。

为满足不同用户的需求，基于安全可靠、透明诚信、省时便携、体贴关怀、低碳环保的核心原则，汉印全方位构建了多样化的客服方式及服务流程，并持续优化，确保用户能够在第一时间解决问题，享受到最优质的服务体验。为了更好地满足客户需求，汉印通过数据化、系统化、数字化的管理方式，实现对客户需求的精准洞察，对服务流程的实时监控和高效分析，以便能够更快地为用户解决问题，提高服务质量。

为了让用户更便捷地获取服务支持，汉印建立了"全渠道响应-智能化处置-闭环化治理"的客户权益保障体系，构建了包括视频客服、在线客服、 电话客服、留言等多种客服方式，让用户可以根据自己的需求选择合适的途径进行咨询、反馈或求助，确保每一个客户反馈都得到妥善处理。并通过对各类服务数据的分析、总结和反馈，持续驱动产品及用户体验的提升，为用户提供更加贴心、专业的服务。

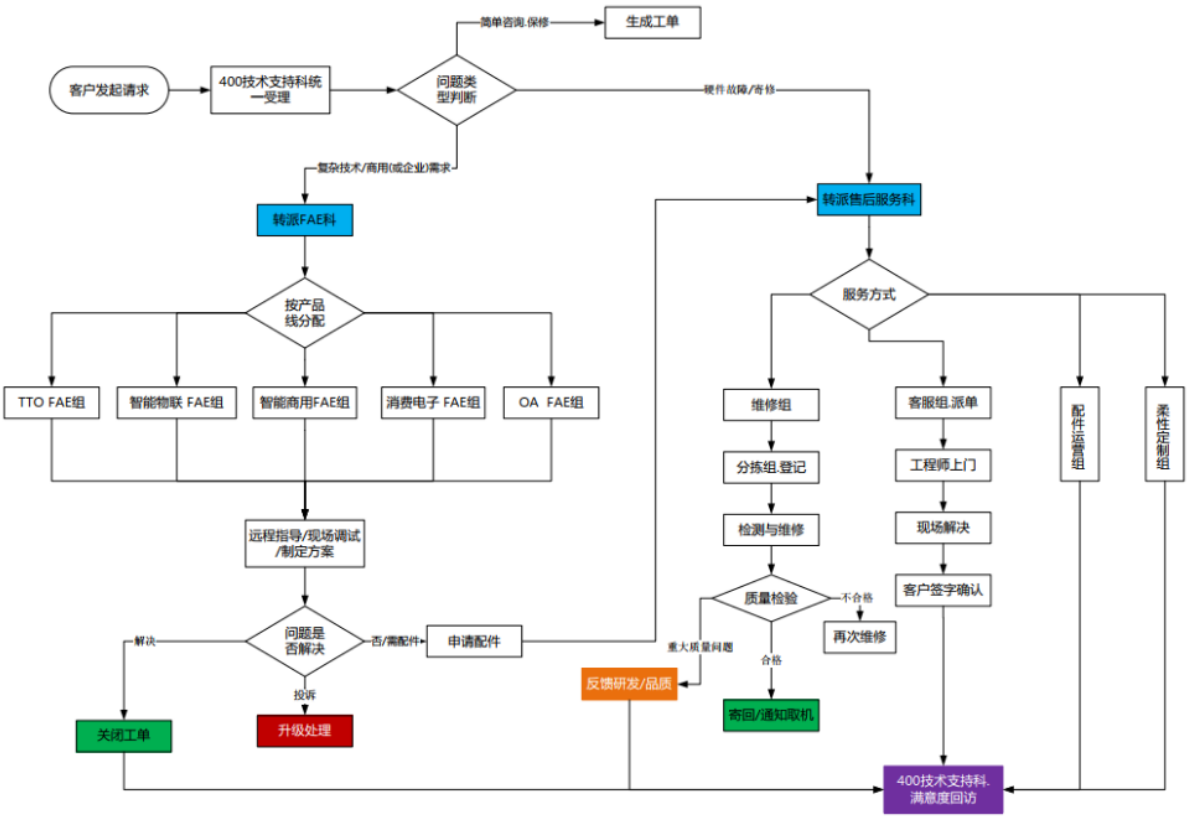
此外，为了满足用户在产品使用过程中的各种需求，汉印提供了上门安装服务、送修服务、寄修服务等多种服务流程。全国建立服务网点 200+家，以全面高效的满足用户需求。



6.2.2.2 售后服务和产品召回制度的建立和执行

公司设置专业的客服服务中心，按照 CCAI-CS/GR《良好售后服务(有形商品)》的要求建立了完善的售后服务体系，以售后服务方针(下图)为指引设计了覆盖全场景的售后服务流程、GP825《顾

客投诉管理程序》及 HPRT-WI-50《产品召回管理制度产品召回制度》，全年未发生质量重大责任事故和产品质量缺陷召回事件。

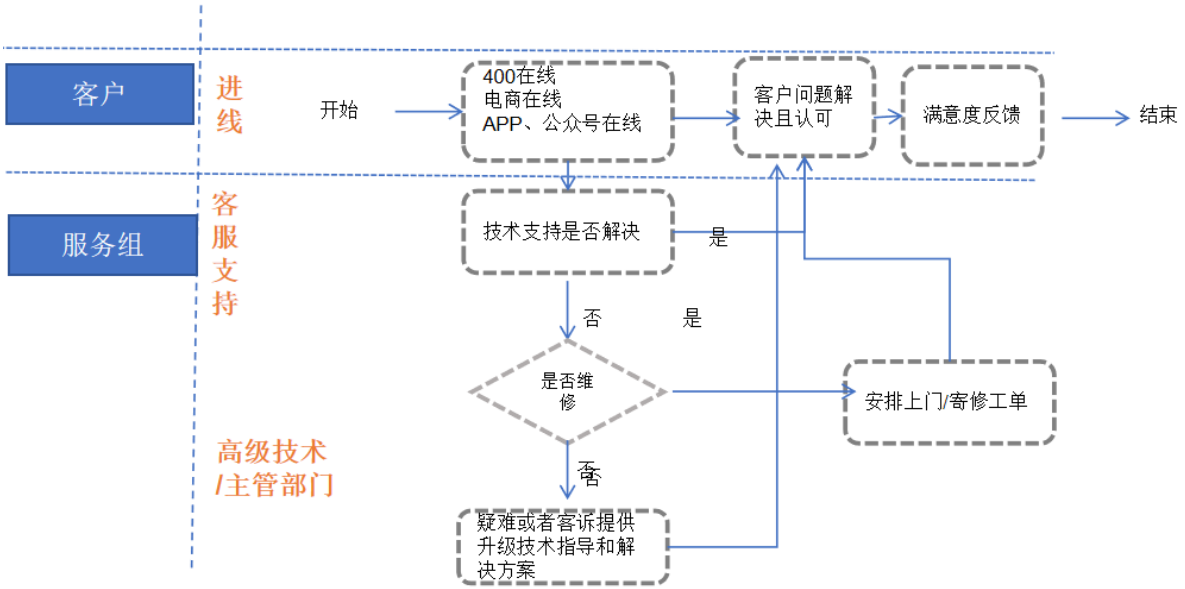


指标	2023 年	2024 年	2025 年
质量重大责任事故(件)	0	0	0
产品质量缺陷召回数（台）	0	0	0
客户投诉率（%）	0.41	0.46	0.54

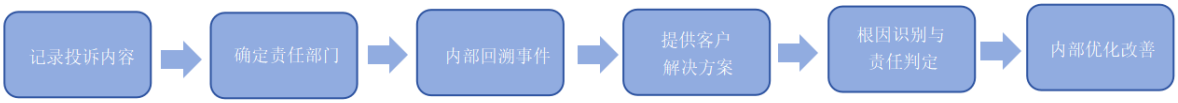
6.2.2.2 客户反馈处理

汉印将客户声音视为优化服务生态的核心驱动力，基于联合国可持续发展目标的指引，构建起“全渠道响应-智能化处置-闭环化治理”的客户权益保障体系。通过数字化技术与服务承诺的深度融合，实现投诉处理的闭环，客户服务响应效率提升。在提升商业价值的同时，持续推动负责任服务生态的建设。

我们利用 400 热线电话、海康威视 online 小程序、合作伙伴门户、线上客服等多种沟通方式，确保客户能够随时随地与海康取得联系。从 2024 年起，就已经开始通过海康威视客户声音管理平台，引入客户全流程满意度管理，通过电话热线、表单多渠道汇聚客户真实反馈，力求高效获取客户诉求快速响应，持续改善客户服务能力。



我们制定《客户不满意声音闭环管理流程》，除去客户主动发起的声音反馈，如服务单自主评价、向 400 统一投诉外，还抽取服务单进行机器人 / 人工回访，开展相应的业务质检。所有的不满意声音都会进入到客户声音管理平台闭环管理流程，跟进客户问题直到解决，并进行服务过程的回溯，分析存在的问题并推动内部优化改善。



项目	2025 年指标
热线中心电话客户满意度	98.26%
在线网络客户满意度	94.24%

6.2.2.3 满意度提升举措

公司制定《技术处理流程》和《质检》等制度规范，通过客户日常反馈及往年调研改进情况,制定完整的年度调研问题并展开客户满意度调研。每年追踪各业务板块的客户满意度变化情况，针对客户反馈的高频问题，深入剖析原因，制定重点改进方案。

满意度指标（%）	年份		
年份	2024 年	2025 年	增长趋势
综合满意度	97.41	97.57	0.16%
质量满意度	95.10	95.74	0.67%

技术服务满意度	96.27	97.34	1.11%
销售过程满意度	99.30	100.00	0.70%
价格及付款满意度	99.30	97.34	● 1.97%

【案例】：举办角色扮演演练

2025 年，客服中心举办角色扮演演练旨在通过高仿真、低风险的模拟场景，实现个人能力与组织效能的系统性提升。

其核心价值在于：将理论知识转化为肌肉记忆般的熟练技能；通过身份互换深刻锤炼沟通、共情与应变等软实力；暴露并优化隐藏的流程缺陷与协作盲区；同时，它也是精准评估人才、验证应急预案的可靠工具。更重要的是，演练过程营造了安全的试错环境，能够锻造团队的共同记忆与协作默契，最终将潜在的经验教训转化为组织应对真实挑战的韧性与卓越表现。

6.3 供应链责任

汉印将供应链视为驱动可持续商业生态的核心引擎，以“全链路责任管理”为基石，深度践行联合国可持续发展目标。从原材料采购到产品回收的完整价值链中，公司通过金字塔式绩效指标体系——涵盖订单计划精准度、生产执行质量、库存周转效率等关键维度——持续优化供应链协同效能，确保每一环节均与环境保护、社会责任及治理合规紧密联动。

6.3.1 中小供应商平等对待政策

汉印一直以来坚持与中小供应商处于平等对等关系，这不仅是对中小供应商的保护，本质上是保护自身的供应链安全——如果上游的配套企业因资金链断裂而倒闭，汉印的生产也将停摆。因此，汉印持续关注并施行严格的中小企业平等对待政策：

（1）一视同仁设定账期：汉印对所有供应商合作账期按照双方协商为准，系统设定账期，到期自动支付，避免人为干预。同时账期的设定，不以供应商大小来区别对待，基于同等品类，同等账期条件进行双方协商，以确保供应商资金稳定，针对已经合作多年的老供应商，如果资金周转有困难，可以申请账期适当提前，避免资金链断裂风险。汉印付款流程 99%以上资金付款通过 SRM 系统实现，目前付款准时率达到 99%以上，部分因品质异常原因解决后也及时安排付款。

（2）杜绝采购价格歧视：针对不同供应商不同价格，按照供应商绩效考核评分策略来分配比例，不以供应商大小来分配份额，确保供应链良性竞争。2023 年、2024 年、2025 年召开的供应商大会，宣导供应商策略，同时优秀供应商中小供应商占比 70%。

（供应商大会）

（3）不以规模设门槛：新供应商的导入，按照供应商管理程序来把关，不设定供应商具体的资金规模门槛，供应商只要能通过我们研发、品质、采购联合审核，适合我们汉印，能在未来保障交期、品质、成本、服务即可。2025 年导入新供应商 16 家，其中中小规模供应商 8 家，占比 50%。

（4）平等合作条款：汉印与供应商签订长期合作协议，避免单方面解约权、责任转嫁条款、排他性协议内容，基于平等互利共赢的理念与各供应商协商签订合作条款。

6.3.2 供应链安全管理

在不确定性成为常态的当下，供应链安全已从“成本中心”转变为“战略竞争高地”，在当前地缘政治冲突、自然灾害、公共安全事件突发时，供应链安全直接关系到企业的生存权。我们从风险识别与应对措施及增强供应链韧性两方面来确保供应链的安全。

6.3.2.1 供应链风险评估

类别	风险描述	应对措施
需求与计划风险	● 采购计划不合理造成库存短缺或积压，可能导致生产停滞或资源浪费	● 总部供应链负责人根据业务年度销售预算，根据机型、BOM，结合现有库存、安全库存考虑，通过 SAP 系统 PP 模块通过业务需求运行 MRP，从而生成采购需求进行采购控制。
	● 长周期物料未备货，客户订单来了因生产周期长无法满足客户需求，失去市场	● 重点管控长周期物料，根据各产品预测销量及流速，做好安全库存及滚动备货机制。
	● 模具老旧寿命到期无法生产，或者模具产能不够，影响出货	●模具平台自动监控模具生命周期，及时关注模具情况，量大机型冗余产能余量，订单增量过程同步开新模具。
	●电子芯片物料停产导致供应风险	●每隔三个月更新电子物料生命周期，停产物料及时寻找替代物料及做好库存储备，保障供应。
供应商的绩效风险	● 新供应商把关不严，供应商的综合实力不足，包括供应商的仓储、物流、生产能力、质量管理、资信能力等，可能导致采购物资质次价高，存在舞弊风险；	● 严格按照供应商管理程序对新供应商进行现场审核、风险评估、市场调查、部品认定等严谨导入新供应商。
	● 供应商绩效表现差，导致供应链不稳定，出现停产、返工、客诉等问题，影响供应链良性运转。	● 定期对供应商绩效考评，辅导绩效差供应商，如果连续无法考核达标，按照供应商管理程序淘汰整合，减少风险。
市场巨大变化短缺风险	● 供需市场巨大变化，包括市场重大政策，战争，新兴行业快速增长，政策变化，自然灾害等导致某些物料价格快速增长，供应紧缺	● 监控基础大宗原材料价格波动，做好价格走势预测，发现有突发政策、自然灾害、战争、新兴行业增长等带来的货物紧缺，价格快速增长需要跟供应商签订保供协议。
	● 企业内部采购决策响应缓慢，反应不及时导致错失备货时机，涨价亏损	●成立战略采购决策委员，市场快速波动或者发生重大市场短期的影响 24 小时决策备货。
网络安全风险	●互联网黑客攻击，诈骗等有可能导致企业商业机密泄露，资金付款出问题产生巨大损失	●企业网络安全定期宣导防止诈骗，防止钓鱼培训教育，针对供应商提出变更账号等敏感信息，需要对方盖公司公章同时视频、电话等方式核实信息。
危化品风险	●危化品物料运输、存储、使用都存在巨大安全隐患	●对危化品物料严格管控，针对危化品供应商需建立危化品供应商名录，审核供应商是否有生产经营资质，运输资质，是否有危化品仓，工厂出入库管控是否严格记录。

6.3.2.1 供应链风险应对措施

2025 年采购开发部门全年自审加外审约 15 次，识别风险问题 4 条，已从下述策略入手整改调整，提升供应链抗风险能力。

（1）多元化策略：供应商多元化、采购渠道多元化、生产基地多元化等降低风险的措施。汉印在重要品类关键元器件方面 2~3 家的货源，把鸡蛋放在不同篮子降低风险。

（2）冗余设计：设置安全库存、备用产能规划、备选物流路线设计等，应对市场变化带来风险。

（3）敏捷响应机制：建立快速响应市场变化和风险事件的组织架构与流程，成立汉印股份战略委员会议事机制，快速对市场巨大变化做出决策。

6.3.3 供应链社会责任管理

公司致力于通过责任采购促进供应商及本公司的可持续发展，将绿色环保、劳工人权、职业健康与安全、环境保护、消费者权益和商业伦理作为责任采购的重点评估内容。

社会责任管理不仅停留在环境维度，更延伸至劳工权益保障与可持续管理建设。所有采购的物料，都需要满足销售地方的法律法规，和满足 ROSH 要求，推行绿色节能、减碳环保政策，近 3 年来，我们通过注塑零件模具热流道工艺，减少塑料材料使用，推行氮化镓适配器，减少产品功耗降低成本，推行可回收环保包材，推行供应商端货物直发经销商，减少公司周转物流等等一系列的采购策略优化，为绿色工厂、绿色制造不断贡献力量。

这些实践背后是汉印对可持续未来的深刻理解——当供应链上的每个参与者都将环保工艺视为竞争力、把劳工权益视作发展基石、用商业道德筑牢信任纽带，产业链便不再是简单的价值传递链条，而成为驱动社会向善的共生网络。

6.4 乡村振兴

6.4.1 赋能乡村特色产业发展

汉印秉持着科技赋能的核心理念，充分发挥在打印技术领域的全产业链优势，将家用到工业级的多元打印产品深度融入乡村生产生活场景，以技术创新破解乡村发展痛点，为乡村振兴注入新动能。

乡村特色农产品往往面临“有品质无品牌、有产品无包装”的困境。汉印结合条码与智能物联技术为农产品建立“身份证”，从田间采摘到消费者手中，每一个环节均可通过条码追溯，增强消费者信任，助力农产品进入商超、电商平台等高端渠道。

随着直播带货和农村电商的兴起，订单处理效率成为制约乡村商户发展的瓶颈，汉印一站式提供解决方案，支持主流电商平台电子面单打印，成为乡村电商的“好帮手”，畅通农村电商“最初一公里”。

6.4.2 支持当地就业

汉印深刻认识到，就业是民生之本，也是支持乡村振兴的关键。我们将企业的用工需求与国家乡村振兴的人才战略深度融合，致力于打破地域壁垒，为乡村劳动力提供“进得来、留得住、有奔头”的稳定就业机会和发展平台，让更多农村家庭通过高质量就业共享发展成果。在保证传统招聘体系运营的前提下，汉印公司人力资源团队还深入云南、贵州、四川等西南偏远地区，与当地人社部门、职业院校及村镇建立合作，为当地提供就业岗位。

让乡村劳动力“留下来”只是第一步，汉印更致力于让他们“强起来”。公司还建立起了系统的岗前培训与在职提升机制，帮助农村转移人口快速成长为合格的产业工人，并鼓励员工在职深造，定期组织技能等级认证，打通一线工人向技术骨干、班组长晋升的通道。

6.4.3 乡村振兴的措施和成果

汉印深刻认识到企业的发展与乡村的繁荣息息相关，积极响应国家乡村振兴战略规划，立足自身在打印技术和智能设备领域的优势，将业务链条与乡村发展深度融合，通过产业带动、就业扶持和精准帮扶，探索出一条具有汉印特色的乡村振兴之路。汉印借助深耕打印领域的技术优势，深化助力落实产业兴、生态兴、治理兴、服务兴、文化兴“五兴”数字乡村解决方案，推进实现农业农村现化。

人才培养同样是乡村振兴的关键。汉印作为打印行业领先企业，始终关注乡村地区的数字素养提升，利用企业优势，为部分乡村捐赠了一批打印设备和学习耗材，助力乡村人才培养。

2025 年，公司在了解到困难小学的实际需求后，分别向云南省红河州绿春县东仰小学和福建省莆田市游洋中心小学捐赠了激光打印机和用以辅助教学的电子设备，并组织志愿者深入云南偏远山区开展“美育工坊”活动，为山区的孩子开展拍立得摄影课，组织孩子用汉印拍立得 Z5 拍出具有温度的珍贵照片，创造艺术体验的机会。

（山区捐赠）

（云南“美育工坊”支教）

6.5 人文关怀与社会责任

汉印始终秉持企业社会责任，深度融入国家发展战略，以创新模式推动教育公平、弱势群体关怀、生态环保及动物保护等领域的可持续发展，用实际行动诠释“企业向善”理念。

6.5.1 公益活动

汉印在推动技术创新的同时，始终以实际行动诠释企业公民的责任担当，将公益融入企业发展基因，聚焦教育支持、社区关爱与生命关怀三大方向，构建系统化、可持续的公益慈善体系。

自 2020 年起，汉印作为香巴拉公益爱心理事企业，设立西部山区教育基金，携手香巴拉公益持续深耕西部山区教育事业。项目覆盖云南省红河州绿春县牛孔镇及其周边 15 个自然村、四川省大凉山等偏远地区，通过资金支持、物资捐赠与师资援助，为山区孩子筑起坚实的求学后盾。不仅如此，汉印还充分利用自身全面的宣传资源，积极发动社会各界力量，共同参与山区支教老师的招募工作。

（香巴拉公益）

在城市社区，汉印同样关注弱势群体的成长需求。2025 年，汉印联合厦门市妇联，在厦门城中村协办 “城中村里的图书馆” 活动，以科技力量支持流动儿童家庭服务，让书香陪伴童年。

为进一步激发孩子们的创造力，汉印与高殿公益图书馆联合打造“3D 打印魔法课堂”。汉印产品经理担任特邀导师，带领公益团队全程陪伴孩子们探索“造物魔法”。通过沉浸式科技体验，汉印不定期举办“科技走入校园”的线下活动，让更多孩子有机会触摸科技、探索未来，在孩子们心中播下创新的种子。

汉印对生命的关怀不止于人，也延伸至流浪动物保护。公司长期与多家救助组织紧密合作，协办“厦门领养日”等公益活动，搭建流浪动物与爱心家庭的相遇桥梁，积极倡导“领养代替购买”的科学养宠理念。同时充分利用自有社交媒体矩阵及企业官网，持续传播流浪动物救助故事与领养意义，引导公众树立正确的宠物观念，从源头上减少流浪动物的产生，共建人与动物和谐共处的温暖城市。

（流浪动物救助领养）

6.5.2 产学研合作与教育支持

汉印以“产教融合、资源共享”为核心，与国内多所顶尖高校及科研院所建立战略合作关系，搭建协同创新平台，推动科研成果转化与人才培养双向赋能。

截至目前，汉印已与西北工业大学、中国科学院福建物质结构研究所、南京理工大学、厦门大学、厦门理工学院等知名高校及科研机构达成深度合作，聚焦智能制造与研发、数字化技术等前沿领域，联合开展技术攻关与人才培养。通过共建实验室、联合研发中心，汉印将企业实践经验融入高校科研体系，培养出与企业共成长的核心人才。

6.5.3 应急救灾与公共卫生支持

汉印在公共卫生危机中始终践行企业担当，2022 年向厦门第三医院、第五医院及疾控中心定向捐赠 D35 智能标签打印机及高效扫描枪，旨在支援医院疫情防控的信息化建设，在这关键时刻贡献我们的力量，彰显了我们对社会责任的深刻理解和积极践行。

这些先进的医疗打印解决方案不仅稳固可靠，更是有效助力医疗服务智能化、高效化转型的重要工具。它们不仅显著提升了医疗管理的质量与效率，还巧妙地缓解了防疫工作中的人力资源压力，实现了运营成本的有效控制，从而在确保高标准医疗服务的同时，达成了效率与成本的双重优化。通过科技赋能疫情防控体系，汉印以硬核技术筑牢智慧医疗防线，在保障医疗服务连续性的同时，以实际行动诠释"科技向善"的价值理念。

6.6.3 志愿活动情况

自 2020 年起至今，汉印已连续 5 年每年划拨一定比例的销售收入，专项用于支持山区学校的支

教事业，涵盖实地支教与远程支教两大板块，确保每一分资金都能精准投入到教育的迫切需求中，截止目前汉印已投入用于支教事业的资金 508778.14 元。

此外，汉印还一直积极将生态、扶弱助困、科普教育等责任融入企业行动，鼓励员工积极参与、组织利好社会的公益活动，投身志愿服务。不仅将生态责任融入企业行动，号召员工志愿者助推文明城市创建工作，进一步美化身边环境，在公司周边开展义务清扫活动，用实际行动为创建美丽、整洁的城市环境贡献力量，还不定期面向弱势群体（流动儿童、特殊教育儿童）开展科普教育事业。

汉印坚信企业的成长与社会进步密不可分。未来，我们将深化“责任赋能”战略，通过教育数字化升级、员工公益参与制度化、低碳运营体系构建及动物保护生态完善，持续输出可衡量的社会价值，携手共同绘就社会价值最大化的美好蓝图。

七、 附录与索引

附录一：指标索引

报告框架		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》	对应条款	报告页码
创新驱动与业务协同	科技创新与高质量发展	创新驱动	第 42 条	P8-P10
	全球业务链协同管理			P10-P11
	创新和知识产权保护			P11-P12
	科技伦理	科技伦理	第 43 条	P12
可持续发展管理	可持续发展管理			P12
	风险管理与内部控制	尽职调查	第 52 条	P12-P14
	合规运营与商业道德	反商业贿赂及贪污；反不正当竞争	第 55~56 条	P14-P19
	信息安全与隐私数据	数据安全与客户隐私	第 48 条	P20-P27
环境责任	环境管理体系建设	环境合规管理	第 33 条	P27-P28
	资源管理	能源利用；水资源利用；污染物排放；废弃物处理	第 30~31 条，第 35~36 条	P28-P33

	应对气候变化	应对气候变化；循环经济	第 21~28 条，第 37 条	P33-P38
环境责任	绿色运营与风险防控			P38-40
	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	第 32 条	P40-P41
社会责任	员工权益	员工	第 50 条	P41-P54
	客户责任	产品安全与质量	第 47 条	P55-P62
	供应链责任	供应链安全；平等对待中小企业	第 45~46 条	P63-P66
	乡村振兴	乡村振兴	第 39 条	P66-P67
	人文关怀与社会责任	社会贡献	第 40 条	P68-P73

附录二：ESG 政策与制度清单

报告章节	遵守的法规	本公司内部部分政策
创新驱动与业务协同	《中华人民共和国专利法》	《管理体系手册(五合一)》
	《中华人民共和国网络安全法》	《知识产权保护管理程序》
	《中华人民共和国广告法》	《专利管理制度》
	《中华人民共和国商标法》	《商标管理制度》
	《中华人民共和国著作权法》	《著作权管理程序》
	《中华人民共和国科学技术进步法》	《专利奖评选办法》
		《知识产权维护、运用管理
可持续发展管理	《中华人民共和国刑法》	《反舞弊管理制度》
	《中华人民共和国刑事诉讼法》	《举报管理制度》
		《内部审计管理制度》
	《中华人民共和国公司法》	《内控评价管理制度》
	《中华人民共和国反不正当竞争法》	
	《中华人民共和国招标投标法》	《商业秘密管理程序》

	《中华人民共和国数据安全法》	《数据分类管理程序》
	《中华人民共和国个人信息保护法》	《个人信息保护策略》
环境责任	《中华人民共和国环境保护法》	《汉印股份绿色发展规划(2
	《中华人民共和国水污染防治法》	《环境因素识别与评价管理
	《中华人民共和国大气污染防治法》	《废气管理规定》
	《中华人民共和国土壤污染防治法》	《环境和职业健康安全运行
	《中华人民共和国噪声污染防治法》	《噪声管理规定》
	《中华人民共和国固体废物污染环境防法》	《固体废弃物管理规定》
	《中华人民共和国节约能源法》	《能源评审管理程序》
	《中华人民共和国循环经济促进法》	《危险源辨识及风险管理程
	《中华人民共和国水资源保护法》	
	《建设项目环境保护管理条例》	《应急准备和响应管理程序
	《污水综合排放标准》	《能源使用管理程序》
	《大气污染物综合排放标准》	
	《国家危险废物名录》	
	《危险废物贮存污染控制标准》	《危险废弃物管理制度》
社会责任	《中华人民共和国劳动法》	《员工手册》
	《中华人民共和国劳动合同法》	《人力资源管理程序》
	《中华人民共和国社会保险法》	《未成年工用工保护制度》
	《中华人民共和国安全生产法》	《招聘管理制度》
	《中华人民共和国职业病防治法》	《知识与经验管理程序》
	《中华人民共和国消防法》	《企业文化管理程序》
	《危险化学品安全管理条例》	《安全生产标准化管理手册
	《特种设备安全监察条例》	《安全风险分级管控和隐患设达标手册》
	《生产安全事故应急条例》	《事故应急救援制度》
	《中华人民共和国突发事件应对法》	《生产安全事故应急预案》
	《安全生产事故报告和调查处理条例》	《危险化学品管理制度》

	《生产安全事故应急预案管理办法》	《 职业健康管理制度》
	《突发事件应急预案管理办法》	《消防安全管理规定》
	《建设项目职业病危害风险分类管理目录》	《特种设备及人员安全管理
	《职业健康检查管理办法》	《 生产安全事故应急预案》
	《优先控制化学品名录》	《产品质量策划管理程序》
	《中华人民共和国产品质量法》	《试验与测试管理程序》
	《中华人民共和国消费者权益保护法》	《顾客投诉管理程序》
	《中华人民共和国民法典》	《客户满意度管理程序》
	《中华人民共和国慈善法》	《采购管理程序》
	《中华人民共和国公益事业捐赠法》	《绿色供应链中长期发展规

附录三：关键绩效指标摘要（环境、社会、治理）

主要绩效指标摘要

一般披露

总人数 2544	占比
按性别划分的员工比例	
男性	54.7%
女性	45.3%
按教育程度划分的员工比例	
本科	27.3%
专科	15.8%
高中及中专	14.9%
初中及以下	42%
按专业构成划分的员工比例	
操作类人员	61%
专业类人员	3.1%
技术类人员	14.5%
管理类人员	7.6%
营销类人员	13.8%
按年龄划分的员工比例	

25 以下	22.8%
25-30	24.8%
31-35	21.1%
36-40	17%
41-50	10.7%
50 以上	3.6%

能源使用状况

指标	单位	2025 年使用量
用电总量	Kwh	8001948
外购电力量	Kwh	7476564
光伏发电量	Kwh	541799
绿色电力量(绿证)	Kwh	1000000
用水总量	T	45332

2025 年度废水处置信息

指标	处理方式	合规性
生活废水	经过三级化粪池处理后，接入市政污水管网	符合 GB 18918-2002 一级 A 标准
食堂废水	经过隔油池预处理和三级化粪池处理后，接入市政污水管网	符合 GB 18918-2002 一级 A 标准
工业废水	经过拟建的废水处理设施处理，包括调节池、反应池、沉淀池、过滤器等工艺，处理达标后接入市政污水管网。	符合《污水综合排放标准》

2025 年度废气处置信息

废气类型	处理方式	合规性
油烟	油烟处置净化器+15m 排气筒	《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB 37822-2019)
颗粒物	滤筒除尘器（处理效率 90%）	《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB 37822-2019)

非甲烷总烃	干式过滤+活性炭吸附装置+20m排气筒	《厦门市大气污染物排放标准》(DB35/323-2018)

2025 年度废弃物处置信息

废弃物名称	产生量（吨）	合规处置率	处置方式
可回收废弃物	125.10	100%	委托持证第三方合规处置
不可回收废弃物	748	100%	委托持证第三方合规处置
危险废弃物	19.52	100%	委托持证第三方合规处置

废弃物与排放物管理情况

指标名称	2023 年	2024 年	2025 年	合规情况
生产过程质量安全事故（件）	0	0	0	符合相关标准
产品召回数（台）	0	0	0	符合相关标准
3C 认证一次通过率（%）	100	100	100	符合相关标准
CQC3C 工厂评级	B 级	B 级	A 级	持续提升
危险废物合规处置率（%）	100	100	100	符合环保要求
废气排放达标率（%）	100	100	100	符合 GB37822-2019 标准
废水排放达标率（%）	100	100	100	符合 GB18918-

				2002 一级 A 标准

客诉相关指标:

指标	2023 年	2024 年	2025 年
质量重大责任事故(件)	0	0	0
产品质量缺陷召回数（台）	0	0	0
客户投诉率（%）	0.41	0.46	0.54

客户服务满意度:

满意度指标（%）	年份		
年份	2024 年	2025 年	增长趋势
综合满意度	97.41	97.57	0.16%
质量满意度	95.10	95.74	0.67%
技术服务满意度	96.27	97.34	1.11%
销售过程满意度	99.30	100.00	0.70%
价格及付款满意度	99.30	97.34	● 1.97%

产品质量和服务能力

质量核心指标	2023 年	2024 年	2025 年
售后年返修率(%)	3.3	2.7	1.9
质量满意度	92.45	95.10	95.74
PVT 一次通过率（%）	91.3	95.7	97.3
首件检验合格率（%）	95.35	96.91	96.96
● 生产直通率（%）	97.72	96.70	97.16
● 成品检验合格率（%）	95.93	97.04	98
注： 2024 年对“生产直通率”的采集规则进行了加严			

知识产权类别	2025 年	数量（个）
发明专利	新增授权	55
	累计授权	231
	新增申请	37

实用新型专利	新增授权	29
	累计授权	426
	新增申请	44
外观专利	新增授权	26
	累计授权	105
	新增申请	39
软件著作权	新增授权	11
	累计授权	154